



2025

Bilancio Sociale

1 ottobre 2024 – 30 settembre 2025

Make-A-Wish®

ITALIA ONLUS



CELEBRIAMO 20 ANNI DI DESIDERI





Da vent'anni Make-A-Wish Italia trasforma desideri in storie di speranza.

In queste pagine raccontiamo un anno di impegno, persone e risultati che fanno la differenza.

Indice

Lettera di una mamma

Lettera della Presidente

1. Fare la differenza

- a. La teoria del cambiamento
- b. Il contesto in cui operiamo
- c. Provenienza segnalazioni
- d. Il wish journey in pratica

2. Chi siamo

- a. La nostra missione
- b. Nel mondo
- c. In Italia
- i. 20 anni di Make-A-Wish Italia
- d. I nostri stakeholder
- e. Lo staff
- f. I volontari
- g. Rete ospedaliera e partner

3. L'impatto

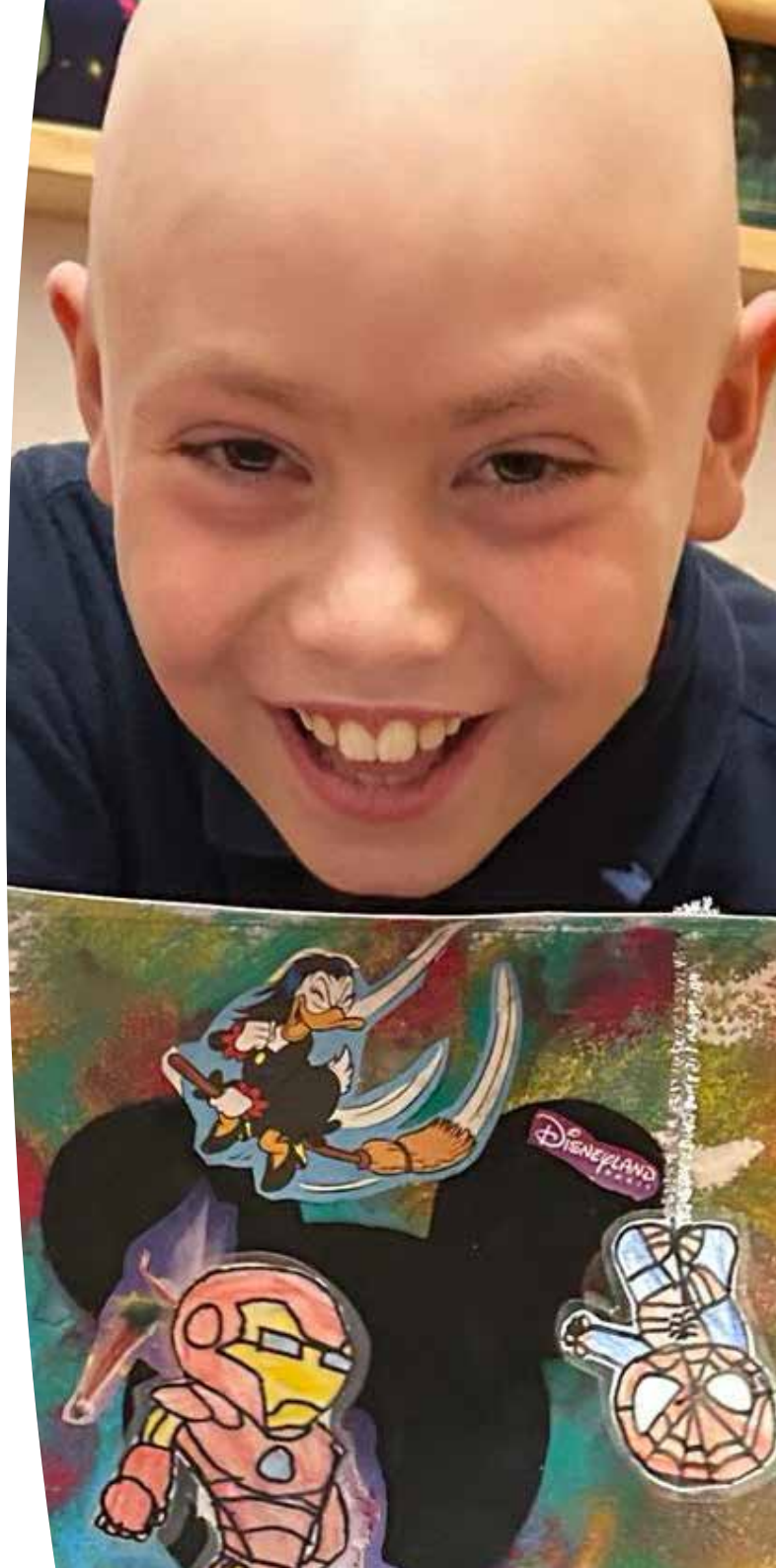
- a. I numeri di 20 anni
- b. I numeri del 2025
- c. Gli indicatori della Theory of Change
- d. L'impatto nelle storie

4. La trasparenza

- a. La struttura internazionale
- b. La governance in Italia
- c. Raccolta fondi (privati, aziende, altri enti, wish challenge, 5x1000, shop solidale, Natale e Pasqua)
- d. Eventi
- e. Comunicazione
- f. Bilancio
- i. Nota metodologica

I prossimi 20 anni

Come sostenerci





LETTERA DI UNA MAMMA

*Mi chiamo Roberta e sono la mamma di Marco e Isabella.
Make-A-Wish per noi è stata famiglia, cura ed amore.*

Il mio piccolo Marco entra ed esce dagli ospedali per anni. La diagnosi di neuroblastoma snatura la sua vita di bambino: la prima volta nel 2006, la seconda (una recidiva) nel 2009, ed è proprio allora che vengo a conoscenza dell'esistenza di Make-A-Wish. Mi rivolgo a loro in un momento atroce: le speranze per Marco sono finite e il bisogno di rivedere il sorriso sul suo visetto diventa un'esigenza pari al respirare, per noi.

Make-A-Wish ci accoglie e ci colma di attenzioni. Marco esprime il suo desiderio: diventare cavaliere. Tutto lo staff si prodiga per la costruzione di quello che ancora oggi è un ricordo indelebile e carico di amore.

Ricordo ancora le emozioni durante la sua investitura ufficiale a cavaliere: lui, piccolino, con la sua spada e l'espressione solenne di chi ci crede davvero nella sua forza; i cavalieri in uniforme tutti attorno e noi increduli, con gli occhi colmi di lacrime, che una cosa così grande e bella gli stesse accadendo.

Pochi mesi dopo questa meravigliosa esperienza, Marco lascia il suo corpo, ma la gratitudine infinita per gli indimenticabili ricordi regalatoci da Make-A-Wish resterà in eterno con noi.

Dopo due anni dalla morte di Marco, Isabella arriva nella nostra vita come un raggio di luce. La mancanza del nostro cavaliere continua ad essere struggente, ma la nostra piccolina ci riporta al desiderio di guardare al futuro con speranza.

Nel febbraio 2020 la nostra vita però piomba nuovamente nel buio: durante la notte Isabella ha una violenta crisi epilettica, dal nulla, senza alcuna avvisaglia. Iniziano le indagini per capirne la natura: ci sentiamo persi, terrorizzati. Sentivamo di essere in credito con la vita ed eravamo increduli che ancora una volta, invece, la vita ci mettesse alla prova.

In seguito ad una risonanza arriva la diagnosi: una malformazione al cervelletto impedisce che il liquor scorra in modo fluido nel suo corpo, i dottori manifestano la necessità di intervenire chirurgicamente. Il sorriso sul viso di Isabella si spegne: rifacciamo i conti con la paura, le attese e l'angoscia.



Contatto nuovamente Make-A-Wish e ritrovo, come allora è stato per Marco, un abbraccio accogliente e un riparo dagli urti della vita. Isabella esprime il suo desiderio: una casetta per il giardino, tutta sua. Make-A-Wish, con il suo instancabile staff, si attiva per realizzare tutto in ogni minimo particolare.

Ricordo ancora l'incontro con la volontaria Paola la mattina del ricovero, giunta apposta a darci un abbraccio per incorag-

giarci, e il sorriso di Isabella tornato ad illuminarci quando le è stato annunciato che il suo desiderio sarebbe stato realizzato.

Make-A-Wish è i nostri ricordi più intensi ed importanti: è la meravigliosa attesa di momenti leggeri, il bello da aspettare, il sollievo e la mano tesa quando la vita ci ha fatto lo sgambetto.

In un mondo in cui tutti promettono, Make-A-Wish mantiene, e noi lo possiamo testimoniare con il cuore colmo di gratitudine.

Per sempre grazie per averci regalato gli ultimi sorrisi di Marco e per aver restituito ad Isabella la voglia di guardare al futuro con speranza, perché questo fate: siete amore e magia.

Guarda
il video



LETTERA DELLA PRESIDENTE

Cari amici, sostenitori e volontari,

l'anno che abbiamo provato a raccontare in questo bilancio sociale è stato intenso, segnato da sfide, cambiamenti e nuove opportunità.

Un anno in cui Make-A-Wish Italia ha saputo rinnovarsi, restare fedele alla propria missione e al tempo stesso guardare avanti con coraggio e visione.

Abbiamo affrontato un contesto complesso, che ci ha chiesto di ripensare le modalità operative e di trovare nuove risposte, ma che ci ha anche confermato una grande verità: la forza di Make-A-Wish risiede nelle persone.

In chi dedica tempo e cuore come volontario, in chi sostiene con convinzione i nostri progetti, nei medici che ci affiancano con sensibilità, nelle aziende e nei partner che credono nel nostro impatto, nei collaboratori che ogni giorno fanno la differenza, e soprattutto nei nostri bambini – i veri protagonisti di ogni storia realizzata.

In questo anno abbiamo realizzato 158 desideri, ciascuno unico, irripetibile, profondo.

Abbiamo accompagnato i bambini nei percorsi delle nostre Accademie, costruito legami forti con gli ospedali e le fondazioni, e continuato a espandere la nostra rete di vicinanza e di fiducia.

Più che mai abbiamo compreso che ogni desiderio non è solo un momento di felicità, ma un atto di forza, di speranza e di rinascita.

Abbiamo anche raggiunto un traguardo speciale: Make-A-Wish Italia ha compiuto vent'anni.

Vent'anni di sogni trasformati in realtà, di volontari che hanno regalato tempo e sorrisi, di famiglie che hanno trovato conforto, di sostenitori che hanno deciso di crederci insieme a noi.

Vent'anni in cui migliaia di bambini ci hanno insegnato che la speranza non è un concetto, ma un'energia concreta, capace di cambiare il modo in cui si affronta la malattia e la vita.

Ripensando a questo lungo percorso, provo un profondo senso di gratitudine e responsabilità.

*Gratitudine per tutto ciò che abbiamo costruito insieme.
Responsabilità per tutto ciò che ancora ci attende.*

Oggi più che mai, il nostro impegno è continuare a crescere, a innovare, a costruire ponti tra le persone, per far sì che ogni bambino gravemente malato possa vivere la magia del proprio desiderio e ritrovare la speranza.

Ringrazio di cuore ogni persona che, in questi vent'anni, ha creduto in Make-A-Wish Italia: i nostri volontari, i donatori, gli ospedali partner, le aziende amiche, i collaboratori e i membri del Consiglio Direttivo, il Collegio Sindacale e la Società di Revisione.

Ma soprattutto ringrazio i nostri bambini, perché sono loro il motivo per cui ricominciamo ogni giorno, con lo stesso entusiasmo, la stessa emozione e la stessa certezza: un desiderio può davvero cambiare la vita.

Grazie a tutti e grazie alla nostra Carlotta, che ci guida ancora, ogni giorno, da lassù.



Con affetto e gratitudine,

Sune Frontani
Presidente & Co-Fondatrice

1. Fare la differenza







LA TEORIA DEL CAMBIAMENTO

“Quando ho chiuso gli occhi per esprimere il mio desiderio, ho sentito che stava per cominciare qualcosa di bello.” — Sara, 11 anni

Alla base di ogni attività di Make-A-Wish Italia c'è una convinzione semplice ma potente: **un desiderio può cambiare la vita di un bambino gravemente malato**.

Questa è la nostra **Teoria del Cambiamento**, il modello che guida ogni azione e collega in modo concreto ciò che facciamo ogni giorno – la realizzazione dei desideri – con il cambiamento positivo e duraturo che vogliamo generare nelle vite dei bambini, delle loro famiglie e delle comunità che li circondano.

Ogni desiderio non è solo un evento speciale, ma un vero e proprio **percorso di trasformazione emotiva**. Quando un bambino inizia a immaginare il suo sogno, accade qualcosa: la sua attenzione si sposta dalla malattia alla speranza, dall'attesa passiva al desiderio di agire e immaginare il futuro.

Questo passaggio, apparentemente semplice, ha un effetto profondo sulla sfera psicologica e relazionale: **riaccende fiducia, motivazione e forza interiore**.

La **Teoria del Cambiamento** è il modello che guida l'azione e la valutazione del nostro impatto. Rappresenta il filo logico che collega ciò che facciamo ogni giorno – la realizzazione dei desideri dei bambini affetti da gravi malattie – con i risultati concreti e il cambiamento profondo che vogliamo generare nelle loro vite, nelle famiglie e nella comunità.

Secondo questa visione, ogni desiderio realizzato non è solo un momento di gioia, ma un **catalizzatore di forza, speranza e resilienza**. L'esperienza del desiderio aiuta i bambini a ritrovare motivazione e fiducia nel futuro, contribuendo positivamente al loro benessere emotivo e, in alcuni casi, anche al percorso di guarigione.

Per Make-A-Wish, la Teoria del Cambiamento è importante perché consente di **misurare e valorizzare l'impatto reale** del nostro operato: ci aiuta a capire come le nostre attività portano a risultati significativi e duraturi, e a migliorare continuamente il modo in cui accompagniamo i bambini e le loro famiglie.

In questo modo, ogni desiderio non è solo un dono, ma una **tappa concreta in un percorso di cambiamento positivo**, fondato su speranza, emozione e solidarietà.

Nel 2022, Make-A-Wish International ha deciso di investire nello sviluppo di una Theory of Change Globale per costruire un impianto metodologico valido per tutte le affiliate nella misurazione dell'impatto positivo di un desiderio realizzato nel breve, medio e lungo termine.

La Theory of Change ci permette di verificare l'esistenza di un nesso causale tra le fasi del wish Journey fino alla realizzazione del desiderio stesso e la qualità di vita del bambino e della sua famiglia.

La sfera di osservazione dell'impatto è stata ampliata non solo al beneficiario diretto (il wish child) ma anche a quello secondario (il fratello/sorella sano, i genitori o i parenti immediatamente coinvolti), analizzando le dimensioni legate alla quotidianità del bambino, alla sfera della autonomia e dell'emotività e alla rispondenza alle cure.

Nel tempo, la ricerca condotta da **Make-A-Wish International** ha confermato l'impatto concreto di questo processo:

- oltre il **90% dei bambini** dichiara di sentirsi più fiducioso e capace di affrontare le cure dopo la realizzazione del proprio desiderio;
- nel **93% delle famiglie**, l'esperienza rafforza i legami interni e migliora la capacità di affrontare insieme la malattia;
- per quasi tutti i genitori, il momento del desiderio rappresenta una **distrazione positiva** che restituisce leggerezza e sollievo a tutta la famiglia.

Questi effetti non si esauriscono nel tempo: l'**80% dei bambini e l'81% dei genitori** riferiscono che la gioia di quel giorno resta viva negli anni, come una forza che continua ad accompagnarli anche quando il percorso di cura si fa difficile.

In Make-A-Wish Italia, **“fare la differenza” significa proprio questo**: costruire esperienze capaci di produrre valore reale, tangibile e misurabile, ma anche profondamente umano.

Il nostro agire si fonda su tre azioni chiave: ascoltare i sogni dei bambini, creare relazioni autentiche e significative, realizzare esperienze che restano nel tempo e che migliorano la qualità della vita.



“ *Quando i volontari
arrivano in reparto,
gli occhi dei bambini
cambiano subito. Sanno
che sta per succedere
qualcosa di speciale.*

*Medico,
Istituto Giannina Gaslini*



IL CONTESTO IN CUI OPERIAMO

Make-A-Wish Italia opera in un contesto sociale e sanitario in continua evoluzione, dove ogni anno migliaia di famiglie affrontano il difficile percorso legato alla malattia di un figlio.

Le diagnosi più frequenti riguardano patologie **oncologiche ed ematologiche**, seguite da **malattie neurologiche e genetiche**, spesso rare e invalidanti.

Dietro ogni numero, c'è un bambino costretto a interrompere la propria quotidianità, a separarsi dagli amici, dalla scuola e dalle routine familiari per affrontare terapie lunghe e impegnative.

Nel corso dell'anno 2024-2025, Make-A-Wish Italia ha collaborato con oltre **30 strutture ospedaliere** da Nord a Sud e con **numerosi medici, psicologi e assistenti sociali** che ogni giorno segnalano i nostri bambini e accompagnano il percorso del desiderio.

Tra gli ospedali più attivi figurano ***l'Istituto Giannina Gaslini di Genova, l'Ospedale Bambin Gesù di Roma, il Pausillipon di Napoli, l'Istituto dei Tumori di Milano, l'Ospedale San Gerardo di Monza, il Policlinico di Bari e il Policlinico di Catania.***

In Italia si stima che ogni anno **oltre 5.700 bambini e ragazzi** di età compresa tra i 3 e i 17 anni siano eleggibili per un desiderio Make-A-Wish; di questi, circa il **45% rientra in patologie oncologiche, il 20% in neurologiche e il 6% in ematologiche.**

Attualmente, la capacità di risposta di Make-A-Wish in Italia copre circa il **3,7% di questo potenziale bisogno**, un dato che conferma il grande lavoro svolto e, al tempo stesso, la necessità di continuare a crescere per raggiungere sempre più bambini.

Nel 2024-2025, pur in un contesto di riorganizzazione interna e di razionalizzazione delle risorse, l'Associazione ha saputo ***mantenere costante la qualità delle esperienze*** offerte e consolidare collaborazioni con il sistema sanitario, con le ***case famiglia*** e con il ***Terzo Settore.***

L'azione di Make-A-Wish si colloca così come ***complementare al percorso di cura***, unendo la dimensione psicologica ed educativa a quella medica, in un approccio che promuove la resilienza, la voglia di vivere e la fiducia nel futuro.

PROVENIENZA DELLE SEGNALAZIONI

Le segnalazioni dei bambini arrivano attraverso una rete capillare formata da **ospedali, case-famiglia, medici referenti, volontari e famiglie**.

Nel 2024-2025 le richieste sono giunte da **tutte le regioni italiane**, con una distribuzione che riflette la presenza degli ospedali di eccellenza pediatrici: **50% dal Nord, 25% dal Centro e 25% dal Sud e Isole**.

Le regioni più rappresentate sono:

- **Lombardia (21%)**
- **Campania (14%)**
- **Puglia (12%)**
- **Liguria (11%)**
- **Lazio (11%)**



Questi territori, pur geograficamente diversi, condividono un elemento comune: la presenza di **volontari attivi e strutture sanitarie partner** che hanno saputo costruire nel tempo un legame di fiducia con le famiglie.

La segnalazione è il **primo passo del Wish Journey** ed è uno dei momenti più delicati del nostro lavoro. È qui che nasce la relazione tra Make-A-Wish e il bambino, un rapporto di ascolto e conoscenza che ci permette di personalizzare l'esperienza in funzione dei bisogni clinici, emotivi e relazionali di ciascuno.



IL WISH JOURNEY IN PRATICA

Il **Wish Journey** è il cuore del modello Make-A-Wish, un percorso emotivo e relazionale che accompagna ogni bambino dalla nascita del suo sogno fino al giorno del suo compimento e oltre.

È un viaggio che coinvolge volontari, famiglie, medici e partner, e che trasforma la malattia in un tempo di rinascita e di speranza.

Il percorso si articola in quattro fasi principali:

1. Segnalazione e primo contatto

Tutto comincia con una segnalazione: un medico, un genitore o un volontario comunica che un bambino potrebbe essere eleggibile. Da quel momento si apre il canale di fiducia con Make-A-Wish.

2. Scoperta e costruzione del desiderio

I volontari incontrano il bambino, ascoltano la sua storia e lo aiutano a dare forma al suo sogno. Questa fase è fatta di dialogo, empatia e immaginazione condivisa: è qui che il desiderio comincia a diventare realtà.

3. Preparazione

Ogni desiderio è unico. Il team Make-A-Wish cura ogni dettaglio, coinvolgendo la famiglia, gli amici e, quando serve, gli ospedali o i partner. È un tempo d'attesa pieno di entusiasmo, in cui il bambino vive l'anticipazione della gioia.

4. Realizzazione del desiderio

Il momento in cui il sogno diventa realtà. È la fase più emozionante, in cui la magia si concretizza, lasciando un segno profondo nel cuore del bambino e in chi gli è accanto.

Ma il percorso non si conclude con la realizzazione.

Molte famiglie restano in contatto con Make-A-Wish, partecipano agli eventi e diventano **ambasciatrici della speranza**, trasformando la loro esperienza in ispirazione per altri.

Le esperienze vissute e i dati raccolti nel 2024-2025 confermano che il **Wish Journey produce un impatto duraturo**, migliorando il benessere dei bambini, aumentando la motivazione a collaborare alle cure



In sintesi

“Fare la differenza” per Make-A-Wish Italia significa trasformare un desiderio in un cambiamento concreto e duraturo. Significa lavorare con passione, metodo e sensibilità, per restituire a ogni bambino un frammento di infanzia, di normalità e di felicità. E significa ricordare ogni giorno che dietro ogni sorriso c’è una storia di coraggio che merita di essere raccontata.



“

“Aspettavo il mio desiderio da tanto tempo... quando ho visto il mare dal ponte della nave ho capito che la mia storia stava cambiando.

Antonio, 8 anni

2. Chi siamo







LA NOSTRA MISSIONE





Realizziamo desideri di bambini e ragazzi affetti da gravi malattie

Quando la malattia entra nella vita di un bambino, cambia tutto: la quotidianità si interrompe, il tempo assume un ritmo diverso, la normalità lascia spazio all'attesa, alla paura, alla separazione.

In quei momenti, Make-A-Wish Italia entra in scena **per restituire ai bambini e alle loro famiglie la forza di sognare**, di proiettarsi in un futuro possibile, di vivere un'esperienza che riporti luce, fiducia e serenità.

Crediamo che **ogni desiderio esaudito rappresenti una forma concreta di cura**, perché riaccende la speranza, ridà energia e aiuta il bambino a guardare avanti con coraggio.

Secondo i principi della psicologia positiva, vivere un'esperienza emotivamente intensa, come quella del proprio desiderio del cuore, può migliorare la risposta alle terapie e aumentare la motivazione personale.

Esprimere un desiderio significa anche **riprendersi il potere di scegliere**, in un tempo in cui spesso tutto viene deciso dagli altri.

Significa tornare a essere bambini, anche solo per un giorno, e riscoprire la libertà di immaginare il futuro senza i confini della malattia.

Ogni desiderio realizzato da Make-A-Wish Italia è un ponte tra la fragilità e la speranza, tra la paura e la felicità. È un messaggio di fiducia nel potere della comunità e nella capacità di trasformare, insieme, la vita di chi soffre.





“

*Per la prima volta dopo mesi,
ho rivisto mia figlia sorridere e
parlare di futuro*

Laura, mamma di Elisa



MAKE-A-WISH NEL MONDO

Make-A-Wish nasce nel 1980 a Phoenix, in Arizona, da una storia vera: quella di **Christopher James Greicius**, un bambino di sette anni affetto da leucemia che sognava di diventare un poliziotto per un giorno.

Grazie all'impegno della comunità e del corpo di polizia, il suo desiderio fu realizzato. Da quel gesto di amore e solidarietà è nata un'organizzazione che, in oltre quarant'anni, ha cambiato milioni di vite.

Oggi, **Make-A-Wish è presente in 50 Paesi con 40 affiliate**, coordinate da **Make-A-Wish International**, e ha realizzato **oltre 615.000 desideri nel mondo**.

Ogni giorno, circa **90 nuovi desideri** si avverano in diversi angoli del pianeta, grazie al lavoro di più di **27.000 volontari**.

In ogni storia, in ogni sorriso, risuona la stessa promessa: quella di regalare forza, speranza e gioia ai bambini che affrontano malattie gravi.

Make-A-Wish è oggi una delle organizzazioni non profit più riconosciute al mondo per impatto sociale, trasparenza e coerenza di missione.





50

*Paesi del mondo
in cui Make-A-Wish
è presente*

615.000

*Desideri realizzati
in tutto il mondo dal 1980*

90

*I desideri che si avverano ogni
giorno in diversi angoli del
pianeta,*

27.000

*Volontari che aiutano a realizzare
migliaia di desideri ogni anno
in tutto il mondo*



MAKE-A-WISH IN ITALIA

Make-A-Wish Italia è stata fondata a **Genova nel 2004** da **Fabio e Sune Frontani**, in memoria della loro figlia **Carlotta**, scomparsa a soli dieci anni a causa di una grave malattia.

Dal suo sogno, e dal desiderio di trasformare il dolore in speranza per altri, è nato qualcosa di straordinario.

Da allora, Make-A-Wish Italia ha realizzato **3.178 desideri**, raggiungendo bambini in ogni parte del Paese, grazie a una rete di **oltre 200 volontari** e a un team dedicato che coordina le attività da **Genova e Milano**.

L'Associazione è affiliata a Make-A-Wish International e riconosciuta giuridicamente dallo Stato Italiano.

Opera in stretta collaborazione con **ospedali pediatrici, case-famiglia e fondazioni** che accompagnano i bambini e le famiglie nei percorsi di cura, costruendo per ciascuno un'esperienza su misura, autentica e piena di significato.

Make-A-Wish Italia è un'organizzazione indipendente, ma parte di una rete globale che condivide **standard etici, metodologici e di qualità**, assicurando che ogni desiderio rispetti le stesse regole di sicurezza, trasparenza e valore umano adottate in tutto il mondo.

Desideriamo onorare la sua memoria facendo quello che lei voleva fare: portare un momento di felicità e di speranza ai bambini che soffrono.

Siamo sicuri che la nostra Carlotta è contenta di quello che stiamo facendo e sentiamo che è lei a guidarci dall'alto con il suo indimenticabile sorriso.

Sune e Fabio Frontani
Fondatori di Make-A-Wish Italia



20

*anni di attività in Italia su tutto
il territorio nazionale*

3.178

*Desideri realizzati
in Italia dal 2004*

158

Desideri realizzati nell'ultimo anno

211

*Volontari distribuiti in tutte
le regioni d'Italia*

20 ANNI DI MAKE-A-WISH ITALIA

SEZIONE
SPECIALE



Vent'anni di sogni che cambiano la vita.

Nel 2024 Make-A-Wish Italia ha festeggiato il suo **ventesimo anniversario**, un traguardo di grande orgoglio e riconoscimento per una storia fatta di coraggio, amore e dedizione.

Era l'ottobre del 2004 quando Fabio e Sune Frontani decisero di dare vita a un'associazione che potesse portare luce nella vita di bambini costretti ad affrontare la malattia.

Da quel primo desiderio, realizzato per il piccolo Josip, ricoverato al Gaslini di Genova e appassionato di calcio, fino agli oltre tremila desideri di oggi, **Make-A-Wish Italia ha costruito una comunità di persone unite dalla speranza.**

Nel corso di questi vent'anni:

- sono stati realizzati **3.178 desideri** in tutto il Paese;
- **centinaia di volontari** hanno donato il proprio tempo e il proprio cuore;
- **partnership e aziende solidali** hanno scelto di sostenere concretamente la missione dell'Associazione.

Il ventesimo anniversario è stato celebrato nel dicembre 2024 con "**Wish Night – una Serata di Incanto**", una serata speciale al Teatro Manzoni di Milano che ha riunito fondatori, volontari, sostenitori, staff, Wish family e partner storici.

Una serata di emozione e gratitudine, in cui si è voluto dire grazie a tutte le persone che, in questi vent'anni, hanno trasformato il sogno di Carlotta in migliaia di sorrisi.

Ma il ventesimo compleanno non è un punto di arrivo – è un nuovo inizio.

Perché i desideri non si fermano, e il percorso di Make-A-Wish Italia continua con la voglia di raggiungere sempre più bambini e famiglie, portando avanti la promessa di **rendere possibili ciò che sembra impossibile.**

“

Dal primo sorriso di Josip a oggi, abbiamo imparato che non esiste desiderio troppo grande.

Sune Frontani







Festa 20
anni!



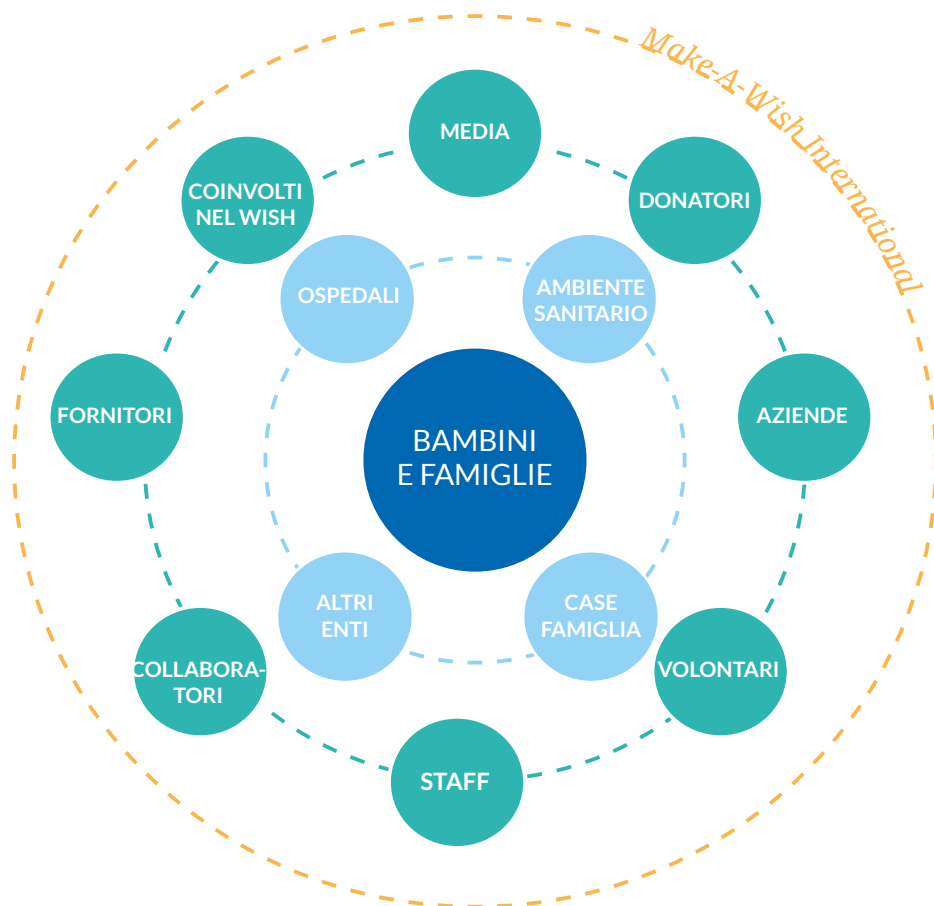
I NOSTRI STAKEHOLDER

Ogni desiderio realizzato è il risultato di una rete di relazioni, un intreccio di persone, professionalità, valori e impegno collettivo.

Per Make-A-Wish Italia, gli stakeholder rappresentano i diversi volti della propria comunità, tutti indispensabili per la realizzazione della missione.

- ***Bambini e famiglie beneficiarie***, al centro di tutto ciò che facciamo.
- ***Volontari***, il cuore pulsante dell'associazione, che accompagnano i bambini passo dopo passo.
- ***Staff e Consiglio Direttivo***, che assicurano la qualità e la trasparenza delle attività.
- ***Medici, psicologi e ospedali***, partner insostituibili nella segnalazione e nel supporto ai bambini.
- ***Aziende, fondazioni e donatori individuali***, che rendono concretamente possibile la magia.
- ***Comunità e istituzioni locali***, che aiutano a diffondere la cultura della solidarietà.
- ***Make-A-Wish International***, che garantisce la coerenza globale e supporta le affiliate nel rispettare standard etici e metodologici comuni.
-

La collaborazione con tutti questi soggetti è ciò che consente all'Associazione di operare in modo efficiente e trasparente, generando un impatto concreto e duraturo sul territorio.



Livello 1



Livello 2



Livello 3



Livello 4

LO STAFF

Il 2024-2025 è stato un anno significativo anche dal punto di vista organizzativo.

Nel corso del 2025, l'Associazione ha vissuto un importante cambiamento nel proprio assetto direzionale. Dopo una prima fase in cui la Direzione Generale era stata affidata a una figura esterna, la collaborazione si è conclusa a fine marzo.

A partire da aprile, per garantire continuità in una fase di transizione e rafforzare la stabilità organizzativa e finanziaria, il Presidente – su mandato del Consiglio di Amministrazione – ha assunto temporaneamente la guida operativa dell'ente, coordinando direttamente le principali attività strategiche e gestionali.

Questa scelta ha permesso di accompagnare l'Associazione in un percorso di riorganizzazione e di riallineamento delle priorità, mantenendo sempre al centro la missione comune e la qualità dei progetti in corso.

Fondamentale è stato l'impegno dello staff, che ha dimostrato grande senso di responsabilità, flessibilità e spirito di squadra, contribuendo con dedizione alla continuità delle attività e alla coesione interna nonostante un contesto complesso.

Lo staff di **Make-A-Wish Italia conta 11 persone**, organizzate in quattro aree principali:

- Amministrazione e finanza
- Wish Granting (realizzazione dei desideri)
- Volontari e coordinamento territoriale
- Comunicazione e raccolta fondi

Nonostante le sfide del contesto, il team ha mantenuto **professionalità e spirito di appartenenza**, assicurando il proseguimento delle attività istituzionali e la realizzazione dei desideri, anche nei momenti di maggiore complessità.

L'Associazione applica il contratto **CCNL Commercio**, rispetta i limiti previsti dalla normativa del Terzo Settore sui compensi e garantisce un **rapporto massimo di 1 a 8** tra la retribuzione più alta e quella più bassa, a conferma dell'impegno verso una gestione etica e sostenibile delle risorse umane.

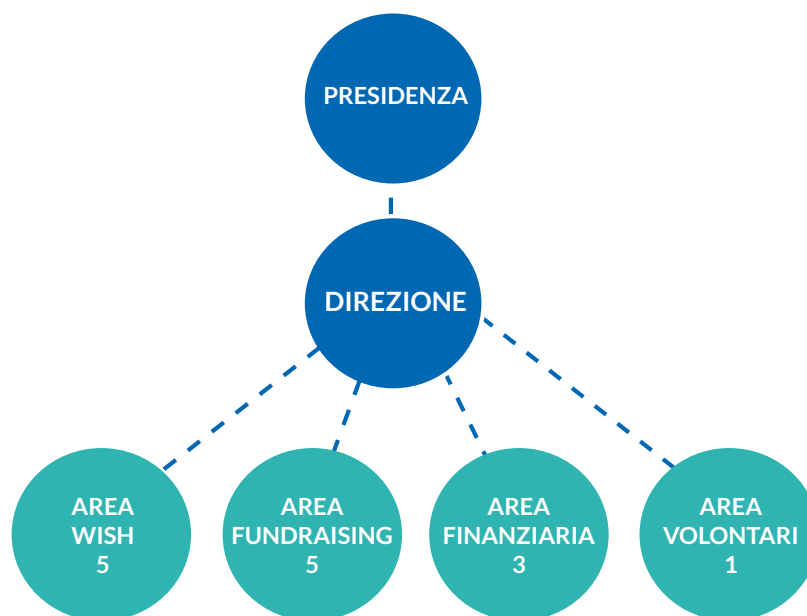


11

Staff



13% 87%



“Ogni desiderio parte da una storia e finisce con un sorriso.”

Staff Wish Granting

211

*Volontari attivi
su tutto il territorio*



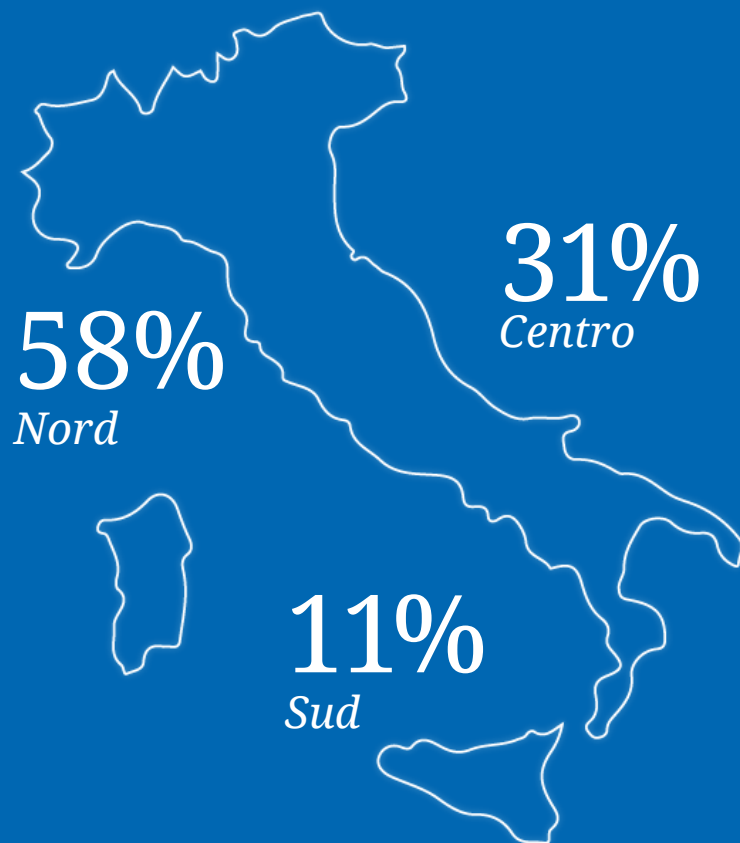
26%



74%

46

età media



16/20

Regioni

5112

*Ore di attività dedicate
ai bambini e alle loro
famiglie in tutta Italia*

I VOLONTARI

I **volontari** sono l'anima più autentica di Make-A-Wish Italia. Sono uomini e donne che scelgono di donare tempo, energia, creatività e ascolto per aiutare i bambini e le loro famiglie a vivere la magia del desiderio.

Al 30 settembre 2025, la rete contava **211 volontari attivi** in tutta Italia.

Nonostante un leggero calo legato alla fase di transizione organizzativa, la loro presenza è rimasta capillare e vitale: i volontari garantiscono vicinanza alle famiglie, supportano gli eventi e rappresentano l'Associazione nelle comunità locali.

Nonostante le difficoltà organizzative legate ai cambiamenti interni e agli avvicendamenti di personale, lo spirito di servizio e la dedizione dei volontari sono rimasti costanti, rappresentando un punto di forza essenziale nel garantire la continuità delle attività dell'Associazione.

Sono loro, con il loro sorriso e la loro passione per la causa e il loro altruismo, a custodire il messaggio più profondo di Make-A-Wish: che ogni desiderio può diventare realtà, se c'è qualcuno disposto ad ascoltarlo e a crederci davvero.

Nei prossimi mesi l'Associazione si è impegnata a riattivare e potenziare il **programma di formazione e coordinamento**, con l'obiettivo di valorizzare al meglio il contributo dei volontari e di espandere la rete in modo più strutturato e sostenibile.



“Incontrare questi bambini ci cambia per sempre.”
Valentina, volontaria MAW Milano

LA RETE OSPEDALIERA E I PARTNER

La realizzazione dei desideri è possibile grazie a una rete di **33 ospedali pediatrici e decine di medici referenti** che segnalano i bambini eleggibili e supportano il percorso di accompagnamento clinico e psicologico.

Gli ospedali principali con cui Make-A-Wish Italia collabora attivamente includono:

- **Istituto Giannina Gaslini (Genova)**
- **Ospedale Bambin Gesù (Roma)**
- **Meyer (Firenze)**
- **Policlinico di Bari**
- **Policlinico di Catania**
- **Pausillipon (Napoli)**
- **Istituto dei Tumori (Milano)**
- **Ospedale Regina Margherita (Torino)**
- **Ospedale San Gerardo – Maria Letizia Verga (Monza)**
- **Ospedale Sant'Orsola Bologna**



33

Ospedali



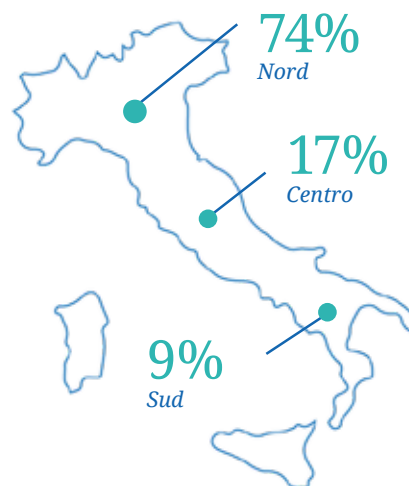
16

Case famiglia

Collaborano inoltre *case-famiglia, fondazioni e associazioni* che accolgono bambini durante i periodi di cura, tra cui: *Casa Amica, Casa di Leo, AGEOP, AGOP, Wonderlab e Ronald McDonald House*.

Accanto a loro, *aziende, fondazioni e partner istituzionali* offrono sostegno economico o in-kind, partecipando a progetti dedicati e iniziative solidali.

Tra i partner 2024/2025 figurano *ITA Airways, WizzAir Foundation, Royal Caribbean, Ryanair, Minor Hotels e Disney International* — realtà che condividono la nostra visione e contribuiscono a costruire esperienze straordinarie per i bambini e le loro famiglie.



IN SINTESI

Chi siamo non si riassume in dati o ruoli, ma in **una comunità di persone unite da un unico scopo**: portare forza, speranza e gioia nella vita dei bambini gravemente malati.

Da vent'anni, Make-A-Wish Italia dà forma ai sogni dei più fragili, dimostrando che la magia può diventare realtà ogni volta che qualcuno sceglie di credere in essa.

3. L'impatto







“ *Quando mi hanno chiesto quale fosse il mio sogno, ho detto: tornare felice. È successo.*

Giulia, 12 anni

I NUMERI DI 20 ANNI DI SOGNI

Nel 2025 Make-A-Wish Italia ha celebrato **vent'anni di attività**, vent'anni di bambini incontrati, famiglie accompagnate, desideri esauditi e storie che hanno lasciato un segno.

Dal 2004 ad oggi, abbiamo **realizzato 3.178 desideri** in tutta Italia. Ogni desiderio è prima di tutto una relazione, un incontro, una promessa mantenuta.

Dietro questi numeri ci sono **volontari, medici, sostenitori e aziende** che, insieme, danno vita ogni giorno al sogno di restituire speranza e gioia a piccoli pazienti gravemente malati.

Nei suoi vent'anni di storia, Make-A-Wish Italia ha:

- Collaborato con **più di 40 ospedali pediatrici** e **centinaia di medici referenti** in tutta Italia;
- Formato e coordinato oltre **400 volontari** tra staff e delegazioni territoriali;
- Attivato **partnership con più di 200 aziende e fondazioni**;
- Creato una rete stabile e riconosciuta di rapporti con il **Terzo Settore e le istituzioni locali**;
- Partecipato alla rete globale di Make-A-Wish International, contribuendo alla realizzazione di progetti comuni e alla diffusione di standard etici e metodologici condivisi.

Nel corso di questi vent'anni, **ogni desiderio ha avuto un valore concreto**: un bambino che ha ritrovato la forza di sorridere, una famiglia che ha riscoperto speranza e leggerezza, una comunità che si è unita per rendere possibile qualcosa di speciale.

Come ha scritto una mamma nel ringraziarci dopo la realizzazione del desiderio della figlia:

“Quel giorno non abbiamo pensato alla malattia. Per qualche ora, siamo tornati una famiglia normale. E questo, per noi, vale più di qualsiasi cura.”





3.178

*Desideri realizzati
in Italia dal 2004*

⋮

158

*Desideri realizzati
nell'ultimo anno*



51%
to go



35%
to meet



12%
to have



2%
to be



Le tipologie di desideri

I desideri di Make-A-Wish sono raggruppabili in quattro categorie:



TO GO: il viaggio, si sa, è sinonimo di evasione, concetto importante per chi è costretto a lunghe e faticose permanenze in ospedale o in isolamento. Sono moltissimi i bambini e i ragazzi che sognano di visitare posti lontani e di fare una vacanza con la propria famiglia o gli amici del cuore. Come tutte le esperienze con Make-A-Wish anche il viaggio offre loro la possibilità di trascorrere insieme momenti spensierati, di profonda gioia lasciando alle spalle i brutti ricordi della malattia. Rientrano in questa categoria anche i desideri per Disneyland, Legoland e le crociere.

51%



TO MEET: i bambini e ragazzi che desiderano incontrare il loro idolo, una celebrità nel mondo dello sport, dello spettacolo, della musica etc.

35%



TO HAVE: i bambini e ragazzi che desiderano avere un oggetto come ad esempio un gioco, un computer, uno strumento musicale, ma c'è anche chi sogna di ricevere un cucciolo di cane o gatto, sono arrivate molte richieste per questa tipologia di wish durante (e anche subito dopo) il periodo della pandemia.

12%



TO BE: i bambini che sognano di trasformarsi nel loro personaggio preferito o sentirsi per un giorno un pompiere, una modella, un attore, un mago, una ballerina. Tutti sappiamo che può essere infinito lo spazio della fantasia di un bambino.

2%

I NUMERI DEL 2024/2025

Nel periodo compreso tra il *1° ottobre 2024 e il 30 settembre 2025*, Make-A-Wish Italia ha *realizzato 158 desideri* di bambini e ragazzi affetti da gravi patologie.

Dopo quattro anni di crescita costante – da 77 desideri nel periodo della pandemia a 228 nel 2022-23 – il 2024/2025 ha segnato un fisiologico rallentamento (-25%) dovuto alla riorganizzazione interna e al turnover della rete dei volontari.

Nonostante ciò, l'Associazione ha saputo *mantenere alta la qualità e la personalizzazione dei progetti*, confermando l'obiettivo prioritario di rendere ogni desiderio un'esperienza unica e profonda.

Tipologia dei desideri - I desideri si articolano nelle quattro categorie istituzionali di Make-A-Wish International:

Tipologia	2024/2025	% sul totale
To Go (viaggiare o vivere un'esperienza)	80	50,6%
To Meet (incontrare un personaggio significativo)	55	34,8%
To Have (possedere qualcosa di speciale)	20	12,6%
To Be (diventare qualcuno per un giorno)	3	1,9%

Il *desiderio di viaggiare (“To Go”)* rimane il più richiesto, rappresentando oltre la metà del totale complessivo, mentre i *desideri “To Meet”* registrano la crescita più importante.

La ripresa delle esperienze internazionali ha inoltre permesso di aumentare i progetti legati ai *viaggi Disney*: nel 2024/2025 sono stati *44 i desideri realizzati a Disneyland Paris*, che continua a essere la meta più amata.

Distribuzione geografica dei desideri - Le famiglie provenivano da tutte le regioni italiane, con una distribuzione coerente al radicamento degli ospedali pediatrici di riferimento:



Regione	% sul totale	N. desideri
Lombardia	21%	33
Campania	14%	22
Puglia	12%	19
Liguria	11%	17
Lazio	11%	17
Altre regioni (Nord e Centro-Sud)	31%	50

Complessivamente, il 90% dei wish kids sono italiani e il 10% stranieri in cura nel nostro Paese.

Questo dato conferma che Make-A-Wish opera ormai su scala nazionale, raggiungendo famiglie in tutte le macro-aree geografiche e garantendo equità di accesso al percorso Wish.

Collaborazione con il sistema sanitario - Durante l'anno, Make-A-Wish Italia ha collaborato con 33 ospedali e oltre 200 referenti sanitari.

I centri più attivi sono stati:

- ***Istituto Giannina Gaslini (Genova) – 22 bambini;***
- ***Ospedale Bambin Gesù (Roma) – 23;***
- ***Ospedale Pausilipon (Napoli) – 19;***
- ***Policlinico di Bari – 9;***
- ***Policlinico di Catania – 7;***
- ***Istituto Nazionale dei Tumori di Milano – 8;***
- ***San Gerardo di Monza – Fondazione Maria Letizia Verga – 10;***
- ***Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo – 4;***
- ***De Marchi e Niguarda (Milano) – 3 in totale.***



Il 50% delle collaborazioni si concentra nel Nord Italia, il 25% nel Centro e il 25% nel Sud.
Da sottolineare la crescente partecipazione degli ospedali del Mezzogiorno, grazie al reclutamento di nuovi volontari e referenti locali.

Aree patologiche - Le patologie prevalenti tra i bambini seguiti da Make-A-Wish nel 2024/2025 sono:

Area clinica	N. bambini	% sul totale
Oncologia	55	35%
Ematologia	55	35%
Neurologia	15	9%
Genetica	11	7%
Altre (metaboliche, cardiache, polmonari, reumatologiche, nefrologiche)	22	14%

Il dato conferma il ruolo storico di Make-A-Wish come riferimento per l'onco-ematologia pediatrica, dove il bisogno di supporto psicologico e motivazionale è più elevato.



GLI INDICATORI DELLA THEORY OF CHANGE

A livello globale, Make-A-Wish International ha definito sette aree di impatto osservabili, valide per tutte le affiliate.

Make-A-Wish Italia ha contribuito attivamente allo studio con dati e testimonianze raccolti presso centinaia di famiglie partecipanti.

Indicatori principali (ricerca internazionale):

- **+92%** dei bambini riferisce un miglioramento del proprio benessere generale dopo la realizzazione del desiderio;
- **+90%** dichiara che l'esperienza li ha aiutati a guardare al futuro con maggiore ottimismo;
- **+93% dei genitori** afferma che il desiderio ha rafforzato l'unione familiare;
- **+90%** evidenzia una migliore adesione e risposta alle cure;
- **+97% dei bambini** ritiene che ogni bambino gravemente malato dovrebbe poter vivere il proprio desiderio.

Sulla base dei questionari e delle interviste realizzate in Italia nel corso del 2024/2025, i risultati mostrano percentuali perfettamente allineate con la media globale.

L'impatto della realizzazione del desiderio si concentra su quattro dimensioni chiave:

1. **Benessere emotivo:** aumento del livello di felicità e riduzione del senso di isolamento;
2. **Resilienza psicologica:** maggiore fiducia in sé e motivazione nel seguire le cure;
3. **Relazioni familiari:** rafforzamento dell'empatia, della coesione e della comunicazione in famiglia;
4. **Prospettiva di vita:** sviluppo di un atteggiamento positivo e orientato al futuro.

Come evidenziato anche dai volontari e dagli operatori sanitari coinvolti, il “momento del desiderio” rappresenta una svolta percepibile nel percorso di cura, permettendo al bambino di tornare a sentirsi protagonista della propria storia.



L'IMPATTO NELLE STORIE

L'impatto di Make-A-Wish non vive solo nei numeri, ma nelle parole di chi lo ha sperimentato.

Ecco alcune testimonianze raccolte nel 2024/2025:

«Quel giorno ho visto mio figlio di nuovo felice. La malattia non è sparita, ma la paura sì.»

Mamma di Alessandro, 9 anni, leucemia linfoblastica acuta

«Il desiderio ci ha restituito la nostra famiglia. Abbiamo riso, viaggiato, ci siamo abbracciati come non succedeva da tempo.»

Papà di Sofia, 12 anni, osteosarcoma

«Quando ho visto i delfini, ho capito che la cosa più bella è che posso ancora sognare.»

Einer, 4 anni, atrofia delle vie biliari

«Dopo il suo wish, mia figlia è diventata più fiduciosa, più solare. Anche la dottoressa ha notato che si concentra meglio nelle terapie.»

Mamma di Giulia, 10 anni, immunodeficienza congenita



DISNEY E MAKE-A-WISH: UN LEGAME DI MAGIA E SPERANZA

Disney e Make-A-Wish: insieme per creare momenti che contano

Da oltre **40 anni**, **Disney e Make-A-Wish** collaborano in tutto il mondo per **trasformare i desideri dei bambini gravemente malati in esperienze reali, ricche di magia e speranza.**

È una partnership unica, nata dal desiderio comune di usare la forza delle storie, della fantasia e dell'immaginazione per ridare coraggio ai bambini nei momenti più difficili.

Ogni anno, in Italia, circa **50 desideri a tema Disney** vengono realizzati grazie a questa collaborazione. Make-A-Wish Italia è oggi **la seconda affiliata più attiva all'interno della Fondazione internazionale**, dopo Make-A-Wish UK, per numero di sogni Disney esauditi: dalle visite a Disneyland Paris, agli incontri con i personaggi più amati, fino alle esperienze speciali dedicate ai bambini che non possono viaggiare.

“A Disney Wish” – Il progetto esclusivo 2025

Nel luglio 2025, la magia è sbarcata per la prima volta nel Mediterraneo:

la **nave Disney Fantasy**, simbolo dell'immaginario e dei sogni Disney, è stata teatro di un'iniziativa straordinaria ideata da **Make-A-Wish Italia e Disney International**, con il supporto della **Disney Cruise Line**.

Il progetto “A Disney Wish” ha coinvolto **40 wish families** provenienti da tutta Italia, offrendo loro un'esperienza unica: un'intera giornata a bordo della nave **Disney Fantasy**, trasformata in un luogo incantato per far vivere ai bambini l'incontro con i personaggi che popolano i loro sogni.

I momenti principali dell'esperienza:

- **Benvenuto Regale** a bordo, con Capitan Topolino e tutto l'equipaggio Disney
- **Bibidi Bobidi Boutique**, il salone incantato dove i bambini si sono trasformati in principesse, eroi o pirati



- **Royal Tea**, la merenda magica con le principesse Disney, tra musica e sorrisi
- **Disney Disco Dance**, festa e balli sotto le stelle
- **Incontro con i personaggi Disney** e chiusura con il saluto ufficiale di **Capitan Topolino**

Un'esperienza che lascia il segno

“Quel giorno, la malattia non c’era. Solo la felicità nei loro occhi.”
Mamma di Chiara, wish kid partecipante al progetto

Il progetto ha permesso ai bambini di **vivere la magia Disney in modo più intimo e personalizzato**, con momenti esclusivi dedicati alle famiglie.

Per molti di loro, è stato il **desiderio del cuore**, quello che da tempo sognavano e che, grazie a Make-A-Wish e Disney, si è trasformato in realtà.

Perché questa collaborazione è così importante

Il legame con Disney rappresenta **una delle partnership più longeve e significative nella storia di Make-A-Wish International**.

Come recita il motto condiviso:

“Together, we create moments that matter – Insieme, creiamo momenti che contano.”

La collaborazione tra **Disney e Make-A-Wish Italia** non si limita alla realizzazione dei desideri, ma diventa un **ponte di gioia e bellezza**, un esempio tangibile di come imprese, persone e organizzazioni possano unirsi per generare felicità autentica.

Impatto del progetto “A Disney Wish”

- **40 bambini** hanno vissuto un'esperienza unica, dedicata solo ai desideri a tema Disney;
- **120 familiari** hanno potuto condividere con loro tre giorni di serenità e magia;
- **20 operatori e volontari** hanno accompagnato e supportato logisticamente il progetto;
- Oltre **200 ore di volontariato donate** per l'organizzazione;
- **100% di gradimento** espresso dalle famiglie attraverso il questionario post evento.

Oltre il 90% dei genitori intervistati ha dichiarato che questa esperienza ha migliorato il **benessere emotivo dei bambini**, offrendo una pausa rigenerante nel percorso di malattia e contribuendo ad aumentare motivazione e fiducia.



A
Disney
ish!





“

“Quando ho visto mia figlia con gli occhi pieni di luce e le mani strette a quelle delle principesse, ho capito che la magia esiste davvero.”

Laura, mamma di Sofia, 6 anni

”



158

*Desideri realizzati
(+5% rispetto al
piano annuale)*

IN SINTESI

Nel 2024/2025, Make-A-Wish Italia ha superato le aspettative operative, centrando i propri obiettivi nonostante un anno di transizione. Oltre ai risultati numerici, il valore più alto rimane quello umano: la capacità di accendere speranza nei momenti più difficili e di costruire un cambiamento profondo nella vita dei bambini, delle famiglie e delle comunità coinvolte.

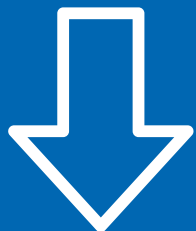


*Ampliamento dei
programmi territoriali
(come Polvere di Stelle e
le Accademie).*

*Incremento delle
collaborazioni in-kind
e partnership operative*



*Costo medio ridotto a
circa*



1.600 €



4. La trasparenza



Make-A-Wish
ITALIA





LA STRUTTURA INTERNAZIONALE

Make-A-Wish Italia è parte della grande famiglia internazionale di **Make-A-Wish Foundation International**, un network globale che da oltre quarant'anni trasforma desideri in realtà per bambini e ragazzi gravemente malati in cinquanta Paesi nel mondo.

La collaborazione tra **Make-A-Wish International (MAWI)** e l'affiliata italiana si fonda su un Accordo di Licenza che garantisce criteri comuni di governance, trasparenza, qualità organizzativa e condivisione dei valori fondanti.

Ogni affiliate, pur indipendente nella propria gestione operativa e giuridica, agisce nel rispetto dei **principi etici, gestionali e comunicativi** definiti dallo Statuto Internazionale e costantemente monitorati tramite il **Business Intelligence Report**, pubblicato da MAWI su base trimestrale e annuale.



Questo modello consente di mantenere un approccio condiviso alla **misurazione dell'impatto sociale**, al sistema di controllo interno e alla qualità del **Wish Journey**, assicurando uniformità di criteri in ogni Paese del mondo.

L'appartenenza alla rete internazionale rappresenta per Make-A-Wish Italia un **valore strategico** in termini di reputazione, formazione, responsabilità sociale e opportunità di partnership globali.

Grazie alla collaborazione con MAWI, l'Associazione italiana beneficia di strumenti di monitoraggio, percorsi formativi, supporto nella gestione dei desideri internazionali e, soprattutto, dell'autorevolezza di un marchio riconosciuto in tutto il mondo come sinonimo di **integrità, fiducia e speranza**.

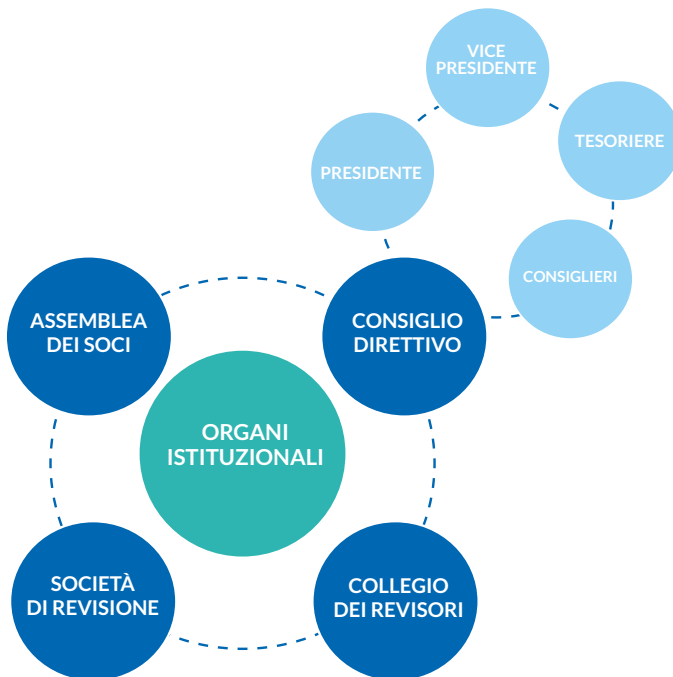
LA GOVERNANCE IN ITALIA

Make-A-Wish Italia onlus opera in piena autonomia secondo il proprio **Statuto** e nel rispetto della normativa vigente per gli Enti del Terzo Settore.

L'organizzazione, riconosciuta giuridicamente dallo Stato Italiano, ha sede centrale a **Genova (Piazza San Matteo 15/9)** e una sede operativa a **Milano**.

La **governance** si fonda su una struttura chiara, articolata e partecipata:

- **Assemblea dei Soci**, organo sovrano che approva bilancio, indirizzi generali e nomine;
- **Consiglio Direttivo**, responsabile della pianificazione strategica e gestionale;
- **Presidente**, che rappresenta legalmente l'ente e coordina l'attività istituzionale;
- **Organo di Controllo**, che vigila sulla correttezza amministrativa e contabile;
- **Società di Revisione**, incaricata di verificare in modo indipendente i bilanci.





ASSEMBLEA DEI SOCI

Fabio Frontani – Socio Fondatore
Sune Schwenkbier – Socio Fondatore
Greta Frontani – Francesco Frontani

PRESIDENTE

Sune Schwenkbier

VICE PRESIDENTE

Paola Bassino

TESORIERE

Stefano Cavaglione

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

David Bevilacqua	Alessandro Magozzi
Claudio Foscoli	Maura Zagato
Christina Hallmert	

ORGANO DI CONTROLLO

Mario Pacciani (Presidente)
Edoardo Lagomarsino e Elvio Meinero (effettivi)
Enrico Torri e Cinzia Farinetti (supplenti)

SOCIETÀ DI REVISIONE (ESTERNA)

Baker Tilly Revisa S.p.A

Consiglio d'Amministrazione: L'attuale Consiglio direttivo, nominato in sede di approvazione del bilancio chiuso al 30.09.2025, è composto da 8 membri.

Ulteriori informazioni sugli organi e la Governance possono essere reperiti consultando lo Statuto dell'Associazione.





Nel corso dell'anno l'assetto direzionale dell'Associazione ha registrato un cambiamento significativo. Dopo un primo periodo in cui la Direzione Generale è stata affidata a una figura esterna, la collaborazione si è conclusa a fine marzo 2025.

A partire da aprile 2025, per garantire continuità operativa in una fase complessa e con l'obiettivo di rafforzare la stabilità organizzativa e finanziaria, il Presidente, su richiesta del CdA, ha assunto temporaneamente il ruolo operativo, coordinando direttamente le attività strategiche e gestionali dell'ente.

Questo assetto ha consentito all'Associazione di procedere con un piano di ristrutturazione interna e di riallineamento delle priorità, mantenendo al centro la missione e assicurando la continuità dei progetti.

Il modello di governance continuerà a evolversi nel 2026, accompagnando il passaggio da Associazione riconosciuta a Fondazione, una trasformazione che aumenterà la stabilità della struttura e la tutela del patrimonio destinato alla missione.

.

ANALISI AREE DI PROVENIENZA DELLE RISORSE

Donatori individuali

La raccolta da privati è **creciuta del 9%** in valore economico pur con una lieve diminuzione nel numero di donatori (-4,4%, per un totale di 1.402 sostenitori attivi).

Il contributo medio per donazione è aumentato, segno di una maggiore consapevolezza e fiducia nei confronti dell'Associazione.

Il 77% delle donazioni è di tipo **one-off**, ma cresce la fascia dei donatori **ricorrenti (+15%)**, grazie alle campagne digitali e al nuovo CRM di tracciamento.

Aziende e fondazioni corporate

Il contributo aziendale si attesta a **435.926 €**, in calo del 10%.

Le cause principali riguardano la temporanea assenza di un responsabile Corporate Fundraising e il rallentamento della tradizionale campagna natalizia.

Tuttavia, nel corso dell'anno sono state **avviate partnership di alto valore strategico** con ITA Airways, WizzAir Foundation e Royal Caribbean – grazie a una partnership globale-, oltre alla prosecuzione delle collaborazioni con Ryanair, Minor Hotels e NH Group.

Campagne stagionali

- **Natale 2024:** 332.388 € raccolti (-21% sul 2023)
Riduzione delle donazioni aziendali, compensata in parte dalle donazioni individuali.
- **Pasqua 2025:** 91.784 € (+92%), grazie a un forte rilancio del prodotto solidale e al coinvolgimento di scuole e volontari territoriali.
- **Milano Marathon 2025:** 38.744 € raccolti (+26,3%), con 47 staffette e due maratone completate.

5x1000

Nel 2024/2025 sono stati incassati due esercizi (campagne 2023 e 2024) per un totale di **184.800 euro**, con un incremento di oltre il 100%.

La crescita delle scelte da parte dei contribuenti e le campagne territoriali hanno rafforzato la base di sostenitori continuativi.

EVENTI E COMUNICAZIONE

Oltre alle attività istituzionali e di fundraising, Make-A-Wish Italia promuove ogni anno eventi, campagne e iniziative di sensibilizzazione per diffondere il valore della sua missione.

World Wish Day 2025

Il 29 aprile, Giornata Mondiale dei Desideri, è stato celebrato illuminando di blu – colore simbolo di Make-A-Wish – il **Ministero dei Trasporti a Roma**, il **Grattacielo Pirelli** e **Palazzo Castiglioni** a Milano.

L'iniziativa ha rappresentato un segno visibile di speranza, parte della campagna globale World Wish Month, mirata a promuovere la cultura del dono e del volontariato.

Eventi territoriali

Nel 2025, oltre 40 eventi organizzati da volontari e aziende hanno sostenuto l'Associazione, tra cui: Make-A-Wish Golf Trophy (Rapallo), Ride for Alessia (Prato), Dance Follies (Milano) e Concerto del Coro Monte Cauriol (Genova).

In totale, queste iniziative hanno generato **83.968 euro** di raccolta fondi.

Comunicazione digitale

Con più di 33.000 follower su **Facebook (+4,9%)**, **15.500 su Instagram (+9,7%)** e **2.300 su LinkedIn (+17,6%)**, Make-A-Wish Italia ha consolidato la propria community online, rafforzando appeal e reputazione.

La strategia social e le campagne video — in particolare quelle dedicate al Childhood Cancer Awareness Month — hanno generato un **incremento del 95% nelle interazioni e del 175% nelle donazioni digitali ricorrenti**.

 **33.000+**
follower
+4,9%

 **15.500**
follower
+9,7%

 **2.300**
follower
+17,6%

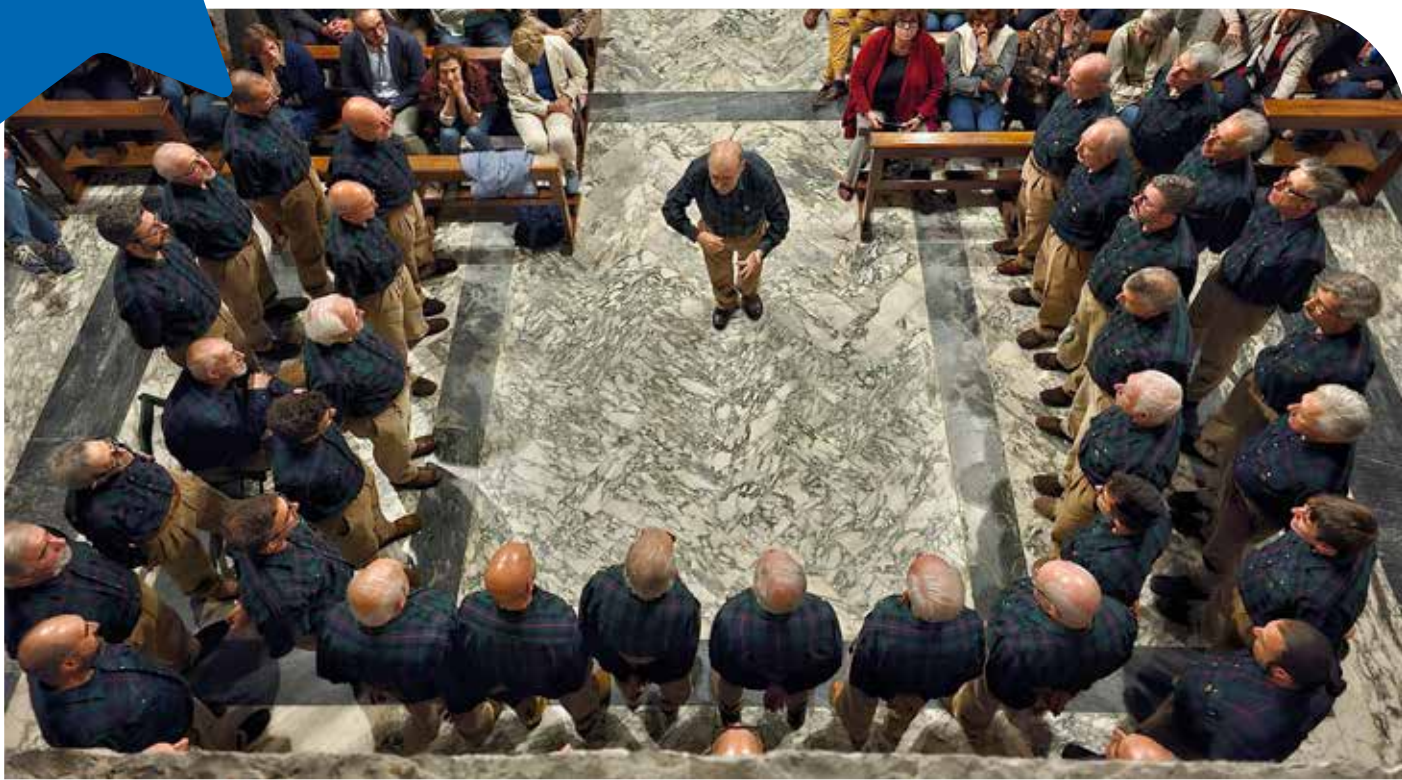








Con noi,
per noi





LA RACCOLTA FONDI

1.336.823 €
(-2,2%)

Make-A-Wish Italia si sostiene **esclusivamente grazie a donazioni, raccolte fondi, eventi e contributi da aziende, privati e fondazioni.**

Non riceve contributi pubblici né sovvenzioni statali, e ogni risorsa è destinata a finanziare progetti e desideri per i bambini.

Nel corso dell'anno 2024/2025, l'Associazione ha dimostrato un'elevata capacità di resilienza in un contesto economico complesso: il periodo di riorganizzazione interna, le difficoltà nel presidio del canale corporate e la contrazione generale delle erogazioni filantropiche non hanno impedito di mantenere risultati complessivi solidi.

L'andamento della raccolta fondi evidenzia infatti una **sostanziale tenuta (-2,2%)** rispetto all'anno precedente, a fronte di una previsione di contrazione più alta.

Questo risultato è stato possibile grazie alla **fedeltà dei donatori individuali**, alla continuità delle partnership aziendali e al contributo straordinario del 5x1000 (che, con due annualità accreditate insieme, ha più che raddoppiato il valore incassato).

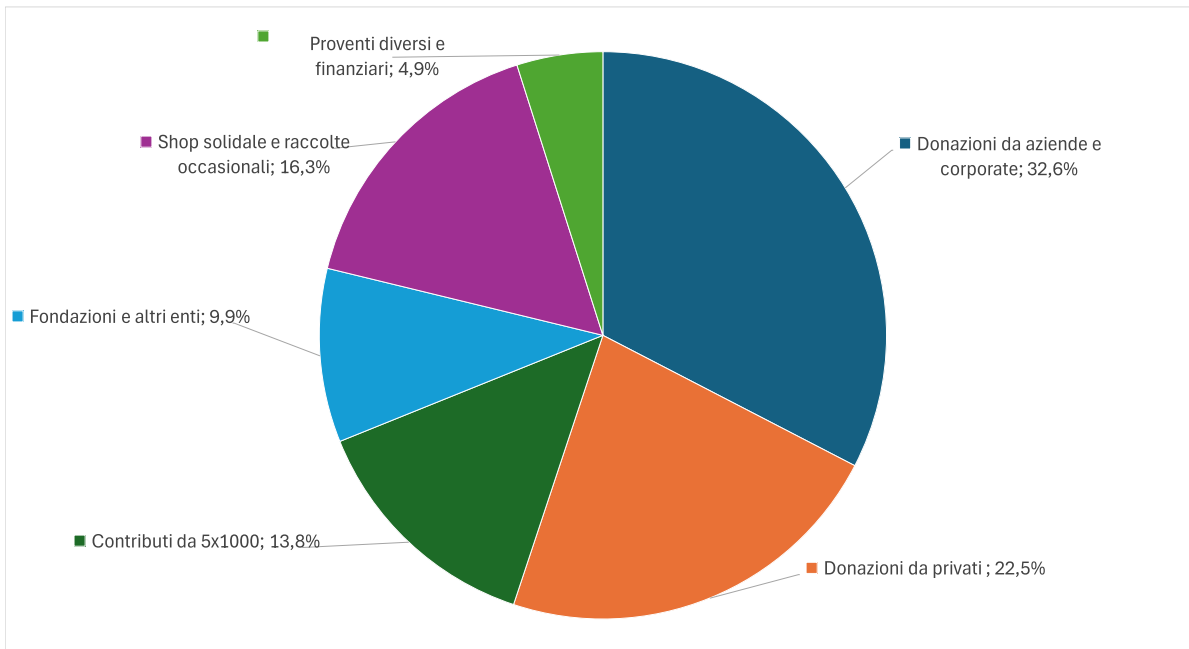
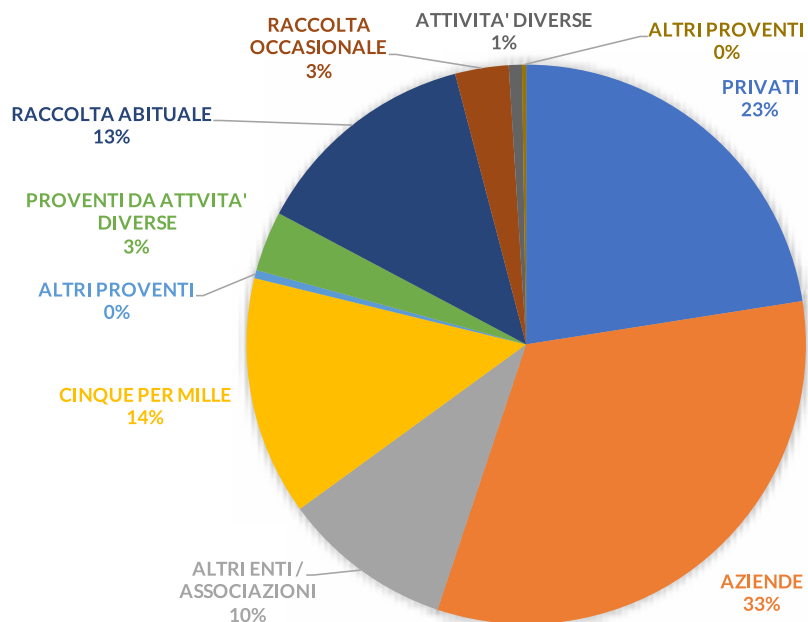
Raccolta Fondi 2025

1 ott 24 - 30 sett 25

	2024/2025	Incremento %
TOTALE RACCOLTA FONDI	1.336.823	-2,2%
A - ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	1.059.835	4,1%
PRIVATI	301.119	9,2%
AZIENDE	435.926	-10,0%
ALTRI ENTI / ASSOCIAZIONI	131.712	-19,5%
CINQUE PER MILLE	184.800	112,5%
ALTRI PROVENTI	6.278	-19,6%
B - PROVENTI DA ATTIVITA' DIVERSE	46.457	34,8%
C - PROVENTI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI	217.236	-20,7%
- ABITUALE (VENDITA ONLINE)	175.866	-23,8%
- OCCASIONALE	41.370	-4,6%
D - PROVENTI FINANZIARI	10.089	-74,7%
E - PROVENTI DI SUPPORTO GENERALE	3.206	395,8%

Totale: 1.336.823 €

(Confronto esercizio 2023/2024: 1.367.254 €)



I COSTI E LA GESTIONE ETICA DELLE RISORSE

Il bilancio economico 2024/2025 si è chiuso con **1.266.691 € di costi totali**, in riduzione del **7,7%** rispetto all'anno precedente, nonostante un anno complesso sotto il profilo operativo e organizzativo.

Questo risultato evidenzia una **gestione prudente, responsabile e orientata alla sostenibilità**.

Totale spese: 1.266.691 €

Quota destinata direttamente alla missione: 79%

Questo dato, superiore alla media di settore per gli enti non profit italiani, conferma l'efficienza e la coerenza dell'uso dei fondi rispetto alla missione istituzionale.

L'**affiliazione internazionale** comporta un fee pari al **2,5% delle entrate** (29.810 €), destinato a Make-A-Wish Foundation International, che garantisce formazione, supervisione e standard di qualità a tutte le affiliate.



1.266.691€
(-7,7%)



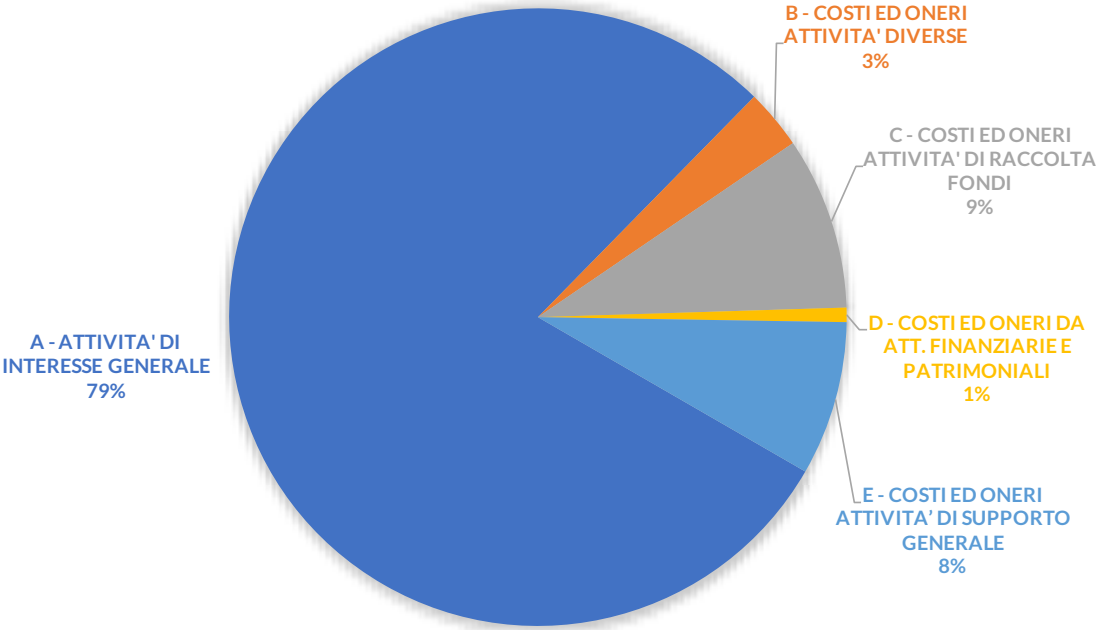
79%
*delle spese
destinate
alla Missione*

LE SPESE

ESERCIZIO FISCALE	2024/2025	2023/2024	%
TOTALE ONERI E SPESE	1.266.691	1.371.746	-7,7%
A - ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	1.000.891	1.147.691	-12,8%
B - COSTI ED ONERI ATTIVITA' DIVERSE	39.514	570	6836,4%
C - COSTI ED ONERI ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI	114.455	147.414	-22,4%
D - COSTI ED ONERI DA ATT. FINANZIARIE E PATRIMONIALI	9.556	5.530	72,8%
E - COSTI ED ONERI ATTIVITA' DI SUPPORTO GENERALE	102.275	70.541	42,2%

- COSTI ED ONERI ATTIVITA' DI SUPPORTO GENERALE 8%

LA RIPARTIZIONE DELLE SPESE



LE SPESE

Sezione A – Attività di interesse generale registra nell'esercizio un **decremento complessivo pari al 12,8%**, risultato di scelte gestionali consapevoli orientate alla **sostenibilità economica e alla qualità degli interventi**.

Il contenimento dei costi del personale, conseguente a dimissioni non immediatamente sostituite, si inserisce in un approccio prudente volto a preservare l'equilibrio complessivo dell'Associazione. Parallelamente, si rileva una **riduzione del numero dei desideri realizzati**, passati da 213 nell'esercizio 2023/2024 a 158 nel 2024/2025. Tale andamento è riconducibile alla **decisione di distribuire nel tempo le numerose segnalazioni ricevute**, al fine di garantire continuità, sostenibilità e un'elevata qualità nella realizzazione dei desideri, in coerenza con la missione di Make-A-Wish Italia

Sezione B – Costi e oneri da attività diverse comprende, nell'esercizio in esame, i costi relativi a un **evento straordinario** organizzato in occasione del **ventesimo anniversario dell'Associazione**. Si evidenzia che tali oneri sono stati **integralmente coperti dalle relative sponsorizzazioni**, senza generare impatti negativi sulle risorse destinate alle attività istituzionali.

Sezione C – Raccolta fondi evidenzia un **decremento pari al 22,4%**, principalmente dovuto a una **riduzione delle donazioni natalizie da parte delle aziende**, connesse alle iniziative di cessione di panettoni e altri gadget solidali, rispetto all'esercizio precedente. Tale dinamica riflette un contesto di maggiore cautela da parte del mondo aziendale e conferma l'importanza di un costante impegno nella diversificazione delle modalità di raccolta fondi, a tutela della stabilità delle attività a favore dei bambini e delle loro famiglie.

Sezione D – Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali risulta **sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente** e riguarda prevalentemente i **costi connessi all'utilizzo delle piattaforme di pagamento**, indispensabili per la gestione delle donazioni, nonché alcune **minusvalenze di natura finanziaria**, fisiologiche nell'ambito di una gestione patrimoniale attenta e responsabile.

Sezione E – Oneri da attività di supporto generale presenta un **incremento pari al 42,2%**, riconducibile a una **operazione di natura straordinaria e non ricorrente** relativa al personale dipendente. Tale scostamento non rappresenta un aumento strutturale dei costi di funzionamento dell'Associazione e non incide sulla continuità né sull'efficienza delle attività istituzionali.

Infine, il **Fee di Affiliazione a Make-A-Wish Foundation International**, determinato in misura percentuale pari al **2,5% delle entrate**, ammonta per l'esercizio 2025 a **29.810 euro**. Questo contributo consente all'Associazione di operare all'interno della rete internazionale Make-A-Wish, garantendo il rispetto di **standard elevati di qualità, governance e impatto**, e rappresenta un investimento strategico a sostegno della missione.

RENDICONTO GESTIONALE

Oneri e Costi	2024-2025	2023-2024	Proventi e Ricavi	2024-2025	2023-2024
A) Costi e oneri da attività di interesse generale			A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
Totale	1.000.891	1.147.691	Totale	1.059.835	1.018.299
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale	58.944	-129.392
B) Costi e oneri da attività diverse			B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse		
Totale	39.514	570	Totale	46.457	34.466
			Avanzo/disavanzo attività diverse	6.943	33.897
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi			C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		
Totale	114.455	147.414	Totale	217.236	274.010
			Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi	102.781	126.596
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali			D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
Totale	9.556	5.530	Totale	9.334	39.833
			Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali	-222	34.303
E) Costi e oneri di supporto generale			E) Proventi di supporto generale		
Totale	102.275	70.541	Totale	3.209	647
Totale Uscite	1.266.691	1.371.746	Totale Entrate	1.336.071	1.367.255
			Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte	69.380	-4.491
			Imposte	23.089	24.243
			Avanzo/disavanzo	46.291	-28.735

STATO PATRIMONIALE

STATO PATRIMONIALE	2024-2025	2023-2024
ATTIVO	726.929	648.483
A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI	27.429	31.065
I - Immobilizzazioni immateriali	16.168	19.158
II- Immobilizzazioni materiali	6.406	10.052
III Immobilizzazioni finanziarie con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce dei crediti, degli importi esigibili entro l'esercizio successivo	4.855	1.855
C) ATTIVO CIRCOLANTE	699.501	616.738
I Rimanenze	0	0
II - Crediti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo	30.189	113.181
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	290.451	336.621
IV - Disponibilità liquide	378.861	166.936
D) RATEI E RISCONTI ATTIVI	0	680
PASSIVO	726.929	648.483
A) PATRIMONIO NETTO	469.695	396.456
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	1.100	1.100
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	73.603	71.863
D) DEBITI, CON SEPARATA INDICAZIONE AGGIUNTIVA, PER CIASCUNA VOCE, DEGLI IMPORTI ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO SUCCESSIVO	94.133	179.065
E) RATEI E RISCONTI PASSIVI	88.398	0

Una gestione trasparente e responsabile

La trasparenza è per Make-A-Wish Italia un principio fondativo.

Ogni anno l'Associazione pubblica sul sito istituzionale www.makeawish.it il proprio bilancio sociale e la rendicontazione economica, secondo le linee guida ufficiali per gli enti del Terzo Settore (D.M. 4 luglio 2019).

La revisione contabile è affidata a Baker Tilly Revisi S.p.A., società di revisione indipendente.

L'Organo di Controllo – composto da un presidente, due membri effettivi e due supplenti – vigila regolarmente sulla conformità contabile e sul rispetto della normativa ETS.

Come attestato nella relazione dei revisori, il bilancio 2024/2025 rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'Ente e rispetta pienamente i limiti previsti dalla legge in materia di retribuzioni e compensi.

**Nel 2024/2025 Make-A-Wish Italia ha
confermato la solidità del proprio modello:**

- **1,34 milioni di euro raccolti e 79% dei
fondi destinati direttamente alla missione**
- **284.000 euro in donazioni in-kind e
partnership operative**





NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio Sociale 2024/2025 di Make-A-Wish Italia è redatto per garantire la massima trasparenza e per rafforzare il rapporto di fiducia con tutti gli stakeholder: bambini e famiglie, volontari, donatori, aziende, istituzioni, medici e comunità.

È uno strumento di rendicontazione e comunicazione sociale che racconta non solo i risultati economici, ma soprattutto il valore umano e l'impatto sociale del nostro operato.

La redazione del documento risponde alle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore (D.M. 4 luglio 2019) e tiene conto dei principi di:

- Completezza, includendo tutti gli elementi rilevanti per i portatori di interesse;
- Trasparenza e veridicità, affinché ogni dato possa essere verificato e compreso;
- Rilevanza e neutralità, per rappresentare sia i risultati positivi che le aree di miglioramento;
- Comparabilità, consentendo il confronto con gli anni precedenti;
- Chiarezza, usando un linguaggio accessibile e non tecnico.

Il periodo di rendicontazione copre l'anno fiscale 1° ottobre 2024 – 30 settembre 2025.

Le informazioni quantitative riportate derivano da:

- i sistemi contabili interni e il bilancio consuntivo 2025,
- i dati di monitoraggio del programma Wish Granting,
- i questionari e i feedback raccolti dalle famiglie e dai volontari,
- i report trimestrali elaborati da Make-A-Wish International (Business Intelligence Reports).

L'intero documento è stato redatto sotto la regia dello Staff di Make-A-Wish Italia, con il coordinamento della Presidenza e del Consiglio Direttivo, e con il contributo di volontari, delegazioni territoriali e stakeholder aziendali.

La revisione contabile è stata realizzata, come ogni anno, da Baker Tilly Revisi S.p.A., società indipendente incaricata della verifica del bilancio d'esercizio.

Il bilancio integrale e il bilancio sociale vengono pubblicati in formato aperto sul sito dell'Associazione:

www.makeawish.it





GUARDARE AVANTI: I PROSSIMI 20 ANNI

Il 2024/2025 segna la conclusione di un capitolo importante: ***vent'anni di desideri realizzati, vent'anni di magia, vent'anni di persone straordinarie.***

Ma è anche l'inizio di una nuova fase per Make-A-Wish Italia, che guarda al futuro con responsabilità e ispirazione.

Nel corso dei prossimi anni ci attendono sfide e opportunità:

- ***Ampliare la capacità di raggiungere più bambini***, specialmente nei territori ancora poco presidiati;
- ***Rafforzare la rete dei volontari***, offrendo formazione, coordinamento e supporto costante;
- ***Innovare i percorsi del Wish Journey***, integrando più fortemente aspetti educativi, digitali e inclusivi;
- ***Costruire una sostenibilità a lungo termine***, attraverso una gestione economica prudente, partnership a valore e maggiore continuità nel fund raising;
- ***Assicurare stabilità giuridica, solidità patrimoniale e apertura*** a nuovi sostenitori.

Vogliamo farlo con la stessa energia di sempre, con il sorriso, la forza e la fiducia che ogni bambino ci trasmette. Perché ogni desiderio che realizziamo non appartiene solo a chi lo esprime, ma a tutti coloro che scelgono di crederci insieme a noi.

Come ci ha insegnato Carlotta, la bambina da cui tutto ha avuto inizio, ***“non c'è nulla di più concreto della felicità”.***

A TU PER TU
CON I DELFINI





Come sostenerci

NON C'È NULLA

DI PIÙ CONCRETO

DELLA FELICITÀ



Adotta **un desiderio**

Partecipa in prima persona alla realizzazione di un sogno, sostenendo un intero desiderio o parte di esso. Scrivi a francesca.parodi@makeawish.it per ricevere la lista aggiornata dei desideri in attesa di realizzazione.



Dona **online**

In modo semplice e sicuro su dona.makeawish.it/dona. Puoi scegliere di donare una volta o attivare un sostegno mensile e diventare un Wish Friend.



Dona **con bonifico**

Make-A-Wish Italia Onlus IT 60 G 03332 0 1400 000000940876
SWIFT/BIC: PASBITGG Banca Passadore, Sede di Genova



Dona **con assegno**

Non trasferibile Intestato a Make-A-Wish Italia Onlus
Piazza San Matteo 15/9 16123 Genova



Dona **il tuo 5x1000**

Inserisci il codice fiscale 95090980103 nella tua dichiarazione dei redditi: è un gesto semplice che regala grandi sorrisi.



Con un lascito **solidale**

Inserire Make-A-Wish Italia tra i beneficiari del proprio testamento significa continuare a donare speranza anche domani. Un lascito è un atto d'amore che supera il tempo e garantisce un futuro di sogni realizzati.



**Denominazione**

Make-A-Wish Italia Onlus

Iscrizione Anagrafe Unica delle Onlus

prot. 33619/2004, decorrenza 22/10/2004

Iscrizione nel registro Associazioni Riconosciute

(art. 3 DPR 361/2000 n. 54) dal 27/04/2006

Codice Fiscale

95090980103

Partita Iva

02764740995

Sede legale e centrale

Piazza S. Matteo 15/9 - 16123 Genova

Sede operativa

Viale Piceno 16 - 20129 Milano

E-mail

info@makeawish.it

Telefono

+39 010 8681336

Sito internet

www.makeawish.it

Bilancio Sociale realizzato in collaborazione con

UN-GURU www.un-guru.com



www.makeawish.it