



2022

Bilancio Sociale

1 ottobre 2021 - 30 settembre 2022

Make-A-Wish®
ITALIA ONLUS



LETTERA DEL PRESIDENTE

Ogni volta che siamo chiamati a redigere il nostro Bilancio Sociale sentiamo l'importanza e il significato di questa occasione. Siamo consapevoli che questo documento rappresenta il nostro impegno a favore dei bambini gravemente malati e delle loro famiglie e siamo convinti che non si ferma qui, ma continua ogni giorno, in ogni iniziativa, in ogni nuovo desiderio realizzato.

Make-A-Wish® Italia è operativa dal 2004. Il nostro primo desiderio realizzato è stato quello di Josip, un bambino di dieci anni, affetto da Leucemia, che desiderava conoscere il calciatore Antonio Cassano. Da quel giorno, il sorriso del piccolo Josip continua a rappresentare per noi un faro luminoso che guida il nostro lavoro e ci sprona a fare sempre di più per i nostri piccoli eroi.

Il 2022 è stato un anno che ci ha messo alla prova sotto molti punti di vista. Come molte altre organizzazioni, anche noi abbiamo dovuto affrontare difficoltà imprevedibili. Ma la resilienza e il coraggio dei bambini malati e delle loro famiglie sono da sempre fonte di grande ispirazione ed esempio per tutti noi. Nonostante le difficoltà che devono affrontare ogni giorno, lottano con forza e determinazione contro la loro malattia, senza cercare pietà. Durante il periodo della pandemia, il loro coraggio ci ha ricordato di non arrenderci di fronte alle difficoltà e di continuare ad impegnarci per la nostra Associazione. L'esempio dei nostri bambini ci insegna che, anche nei momenti più difficili, è possibile trovare la forza per superare le difficoltà e di ripartire con entusiasmo, di ripensare le nostre iniziative e di innovare i nostri processi, migliorandoli e adattandoli alle nuove esigenze.

In occasione di questo Bilancio Sociale, che testimonia il grande sforzo che è stato compiuto, siamo orgogliosi di comunicare che nel periodo 2021/22 abbiamo realizzato 214 desideri, registrando una crescita del 300% rispetto all'anno precedente. E' per tutti noi una grande soddisfazione sapere che, dopo il calo significativo dell'esercizio precedente a causa delle restrizioni e ai blocchi dovuti all'emergenza sanitaria, siamo quasi riusciti a raggiungere nuovamente i traguardi del 2019, anno precedente al Covid-19 quando i desideri realizzati erano stati 225.

Anche la raccolta fondi, in calo nell'anno precedente, in questo anno fiscale ha visto invece un'importante crescita del 53%.

Questi risultati ci riempiono di gratitudine, ci incoraggiano e ci spronano a continuare con ancora più passione e determinazione.

Vogliamo ringraziare di cuore i nostri sostenitori, che, con la loro vicinanza alla nostra Missione, la loro fiducia e generosità, hanno reso possibile tutto ciò. Senza il loro concreto supporto non saremmo stati in grado di poter nuovamente offrire ai nostri bambini e alle loro famiglie quelle esperienze indimenticabili di profonda gioia, piene di emozioni e di magia, che da sempre caratterizzano la nostra Missione.

Inoltre, vogliamo esprimere la nostra riconoscenza ai nostri 225 volontari presenti in tutta Italia che con il loro tempo, la loro dedizione, ma soprattutto con la loro passione ci aiutano ogni giorno a trasformare le vite dei nostri bambini. Grazie ai loro sforzi e al loro spirito di sacrificio siamo stati in grado di portare avanti la nostra operatività, nonostante le difficoltà, in modo efficiente e ad alto livello qualitativo. Includiamo qui anche i membri del nostro Consiglio di Amministrazione, i nostri Sindaci e la Società di Revisione esterna ringraziando tutti per il concreto supporto e la affettuosa vicinanza all'Associazione.

Infine, un ringraziamento speciale va a tutti i colleghi dello staff degli uffici di Genova e Milano e tutti i collaboratori esterni che, in questo anno impegnativo e di ripartenza, hanno fatto molti sforzi in più per recuperare al più presto possibile tutto quello che non si è riusciti a fare durante le restrizioni e i lockdown nei due anni della pandemia. Grazie alla loro competenza ed efficienza, siamo stati in grado di innovare i nostri processi, di velocizzarli e di fornire, da un punto di vista qualitativo, un servizio sempre migliore ai nostri bambini e alle loro famiglie.

La nostra Visione da tempo è quella di riuscire un giorno a realizzare il desiderio di ogni bambino malato eleggibile in Italia. Sappiamo che c'è ancora molto lavoro da fare per raggiungere questo obiettivo, ma siamo determinati a continuare ad aumentare ogni anno il numero dei desideri realizzati. Grazie alla dedizione e alla passione dei nostri volontari, all'efficienza del nostro staff e alla generosità e all'incondizionato aiuto dei nostri sostenitori, siamo certi che riusciremo a costruire un futuro in cui davvero ogni bambino gravemente malato in Italia possa realizzare il suo desiderio del cuore e iniziare a guardare al futuro con fiducia, speranza e ottimismo.

Sune Frontani



Co-Fondatrice & Presidente Make-A-Wish Italia



Indice

1 - Nota Metodologica
pag 6

2 - Informazioni generali sull'Ente
pag 9

3 - Struttura, Governo e Amministrazione
pag 20

4 - Persone che operano per l'Ente
pag 26

5 - Obiettivi e attività
pag 36

6 - Situazione Economico-Finanziaria
pag 78

7 - Monitoraggio dell'organo di controllo
pag 85



NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio sociale 2021/2022 di Make-A-Wish Italia è redatto nella massima trasparenza per consolidare il rapporto con gli stakeholder dell'Associazione e ha l'obiettivo di presentare informazioni chiare e facilmente comprensibili in merito alle responsabilità, ai propri valori e comportamenti e ai risultati sociali ed economici delle attività svolte. Rappresenta anche uno strumento fondamentale per comunicare la coerenza con la propria mission, che è quella di realizzare i desideri dei bambini affetti da gravi malattie e che si inquadra nell'attività di interesse generale prevista dalla lettera u) dell'art. 5 del Dlgs 117/2017 “beneficenza, sostegno a distanza,... erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate”

Segue le Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore definite dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019. Il periodo di rendicontazione a cui fa riferimento è l'anno fiscale 1° ottobre 2021-30 settembre 2022.

In particolare i dieci principi previsti dall'art. 5 delle linee guida.

- a.1) Completezza: che prevede che vadano identificati tutti i principali stakeholder e quindi inserite le informazioni rilevanti di interesse di ciascuno;
- a.2) Rilevanza: che prevede di inserire senza omissioni tutte le informazioni utili ad una valutazione da parte degli stakeholder;
- a.3) Trasparenza: che prevede che i criteri utilizzati per rilevare e classificare le informazioni;
- a.4) Neutralità: le informazioni vanno rappresentate in modo imparziale, documentando quindi aspetti positivi e negativi;
- a.5) Competenza di periodo: che prevede vadano documentati attività e risultati dell'anno di riferimento;
- a.6) Comparabilità: vanno inseriti per quanto possibile dati che consentano il confronto temporale (come

un certo dato varia nel tempo) e spaziale (confrontando il dato con quello di altri territori / Enti)

a.7) Chiarezza: deve essere utilizzato un linguaggio accessibile anche a lettori privi di specifica competenza tecnica;

a.8) Veridicità e verificabilità: vanno indicate le fonti utilizzate

a.9) Attendibilità: bisogna evitare sovrastime o sottostime e non presentare dati incerti come se fossero certi;

a.10) Autonomia: qualora sia richiesto a soggetti terzi di collaborare alla redazione del bilancio, ad essi va garantita autonomia e indipendenza nell'esprimere giudizi.

Il Bilancio Sociale di Make-A-Wish Italia è altresì in linea con le politiche di controllo di Make-A-Wish Foundation International. MAWI valuta la performance di ciascun'Affiliata come anche quella di Make-A-Wish Italia. Il rapporto di Business Intelligence (rapporto BI) contiene un'analisi dei dati e delle prestazioni di tutte le Affiliate inclusa la nostra. Si basa principalmente sui dati inseriti dalle Affiliate ogni trimestre nel **Salesforce Affiliate Performance Database (APD)**.

Questo esaustivo report è realizzato da un Team di Sviluppo e Assistenza alle Affiliate. Viene pubblicato trimestralmente e annualmente e inviato a tutte le Affiliate e il personale di MAWI. Il report evidenzia l'obbligo per l'Affiliata di gestire i propri fondi in modo responsabile, con uno sguardo anche al tema della responsabilità sociale e all'affidabilità dell'organizzazione. Inoltre, evidenzia i punti di forza e di debolezza delle singole Affiliate valutando le aree chiave, come il personale, l'attività istituzionale e la stabilità finanziaria. In questo modo, MAWI comprende le esigenze delle sue Affiliate per poter agevolare eventuale supporto e aiuto reciproco all'interno della comunità internazionale.

Il Bilancio sociale è pubblicato nel sito istituzionale di Make-A-Wish Italia: www.makeawish.it



Make-A-Wish®
ITALIA ONLUS

Denominazione

Make-A-Wish Italia Onlus

Iscrizione Anagrafe Unica delle Onlus

prot. 33619/2004 con decorrenza 22/10/2004

Iscrizione nel registro Associazioni Riconosciute

di cui all'art. 3 DPR 361/2000 n. 54 con decorrenza
27/04/2006

Sede legale e centrale

Piazza S. Matteo 15/9 16123 Genova

Altre sedi operative

Via G. Gabetti, 15 Scala B 20147 Milano
Piazza Matteotti 2/3a 16123 Genova

Codice Fiscale 95090980103

P.Iva 02764740995

E-mail info@makeawish.it
Telefono +39 010 8681336

Sito internet

www.makeawish.it



“

Ringraziarvi con una semplice lettera è banale. Gaia è emozionatissima e non facciamo altro che pensare a voi che continuate con grandi gesti a far sorridere i bambini del mondo perché non c'è cosa più bella al mondo del sorriso di un bambino.



NUNZIA

mamma di Gaia, 8 anni, Leucemia

CHI SIAMO NEL MONDO

Nel 1980, negli USA, Chris, un bambino di 7 anni affetto da leucemia, desiderava per un giorno essere un poliziotto.

Non immaginava che dal suo desiderio sarebbe nata un'organizzazione che avrebbe cambiato milioni di vite.

Così è nata Make-A-Wish, che ad oggi ha realizzato i desideri di oltre 500 mila bambini che lottano contro una malattia grave, in tutto il mondo.



1980

Fondazione
a Phoenix



550.000

Desideri realizzati
in tutto il mondo

Da quel momento, ogni anno, Make-A-Wish celebra la Giornata Mondiale del World Wish Day, un evento che ricorda gli oltre 40 anni di realizzazione di desideri.



50

Paesi



CHI SIAMO IN ITALIA

Make-A-Wish Italia è affiliata di Make-A-Wish Foundation International ed è riconosciuta giuridicamente dallo Stato Italiano con la Missione di realizzare i desideri di bambini e ragazzi affetti da gravi patologie di età compresa tra i 3 e i 17 anni.

L'appartenza ad una realtà Internazionale, rappresenta per Make-A-Wish Italia l'opportunità unica di realizzare con la massima efficienza desideri in tutte le parti del mondo e, in un'ottica di reciproca collaborazione, permette di ricevere assistenza per i desideri dei nostri bambini e di fornire a nostra volta supporto ai bambini stranieri che hanno espresso il loro "desiderio italiano".



18

Anni
di attività



+2600

Desideri
realizzati
dal 2004



222

Volontari
in Italia



1° desiderio realizzato

Make-A-Wish Italia è stata fondata a Genova nel 2004 da Fabio e Sune Frontani in memoria della loro figlia Carlotta, scomparsa a 10 anni a causa di una grave malattia. Da più di **diciott'anni** offre ai bambini, ai ragazzi e alle loro famiglie la possibilità di vivere un'esperienza ricca di emozioni positive che cambia la loro vita. Con sede a Genova e un ufficio a Milano opera su tutto il territorio nazionale grazie a una fitta rete di volontari. Svolge la sua attività in sinergia e a supporto di altri enti del terzo settore, come fondazioni ospedaliere, case famiglia e altre associazioni che assistono i bambini durante il percorso della malattia.

“*Desideriamo onorare la sua memoria facendo quello che lei voleva fare: portare un momento di felicità e di speranza ai bambini che soffrono. E' per questo motivo che abbiamo deciso di impegnarci e di portare la meravigliosa missione di Make-A-Wish anche in Italia. Siamo sicuri che la nostra Carlotta è contenta di quello che stiamo facendo e sentiamo che è lei a guidarci dall'alto con il suo indimenticabile sorriso.*

Sune e Fabio Frontani
Fondatori di Make-A-Wish Italia

LE PRINCIPALI TAPPE



LA MISSIONE E IL SUO IMPATTO



Insieme realizziamo desideri, che cambiano la vita a bambini e ragazzi affetti da gravi malattie.

Crediamo che un desiderio esaudito sia un'incredibile esperienza positiva che aiuta il bambino a guardare avanti con speranza, rendendolo più forte nella sua battaglia contro la malattia. E per questo, ci impegniamo, ogni giorno, con passione e dedizione a realizzare il desiderio del suo cuore.

La Missione di Make-A-Wish è una risposta concreta alle difficoltà che un bambino e la sua famiglia si trovano ad affrontare quando la malattia entra nella loro vita e la stravolge. Ci si "ammala" di paura, si è costretti a rinunciare alla propria quotidianità, ci si sente impotenti e sprovvisti di ogni strumento utile per combattere. In alcune circostanze si è costretti ad abbandonare la propria casa, la propria città, e in famiglia ci si deve dividere per poter stare vicino all'ospedale.

Incontrare Make-A-Wish significa intraprendere un percorso programmato e pianificato con cura per accompagnare il bambino fino alla realizzazione del suo desiderio del cuore. Make-A-Wish offre a questi bambini un'esperienza coinvolgente e stimolante che, secondo i principi della Psicologia Positiva, è complementare alle cure mediche, perché li incoraggia a combattere, accresce la fiducia in sé stessi e sviluppa resilienza, aumentando così le probabilità di guarigione.

Essere stimolati a sognare e poter realizzare il desiderio del proprio cuore è per questi bambini, ma anche per le loro famiglie e la comunità che li circonda, un'opportunità unica: vedere la vita in un'ottica positiva, divertirsi, svegliarsi al mattino pensando a qualcosa di bello. Esprimere un desiderio vuol dire anche poter scegliere autonomamente, decidere da solo in un momento della vita in cui quasi tutte le decisioni le prendono gli altri, vuol dire focalizzare l'attenzione su cosa sarà possibile, su cosa "potrò" e non su cosa

"non potrò" fare. Inoltre, quando un bambino è molto malato, un desiderio gli restituisce un po' della sua infanzia, la sua normalità e regala momenti per stare insieme e ricordi preziosi anche a tutta la famiglia.

“ Non avete realizzato un desiderio ma compiuto un piccolo miracolo restituendo a Mariachiara e Gabriele la loro quotidianità che la violenza della malattia ha spazzato via. Finalmente dopo due anni ho rivisto i miei figli ritornare di nuovo bambini, calarsi di nuovo nella loro vita, Mariachiara e Gabriele erano distesi come oramai non accadeva più da tempo. Ancora grazie per tutto quello che fate.”

La mamma di Maria Chiara, 8 anni, affetta da Aplasia Midollare



*“Vorrei rivedere i miei amici”
Maria Chiara, 8 anni, Aplasia Midollare*

UN DESIDERIO A SUPPORTO DELLE CURE

Un desiderio che si realizza aiuta il bambino a trovare l'energia necessaria per combattere la malattia e aumenta le probabilità di guarigione. Il bambino viene incoraggiato a superare i propri limiti, l'intera famiglia supportata nel vincere le ansie e le preoccupazioni. E' scientificamente provato che, in presenza di una grave malattia, un desiderio esaudito migliora la qualità della vita.

I dati del Wish Impact Study 2021 condotto da Make-A-Wish Foundation of America confermano quanto sia importante vivere questa esperienza positiva che trasforma il dolore in gioia e migliora la qualità della vita di tutte le persone coinvolte.



dei medici afferma che esprimere un desiderio ha un impatto positivo sul **benessere fisico**



dei bambini si sono sentiti più **fiduciosi nel futuro**



dei genitori afferma che l'esperienza del desiderio sia necessaria al **percorso di cura**

Al momento non abbiamo uno studio prettamente italiano, ma abbiamo molte testimonianze di medici degli ospedali che hanno in cura i nostri bambini e che avallano questa tesi.

“ *Le medicine sono importanti per curare, questo è ovvio, ma fare degli interventi che riguardano la psiche di un bambino è quasi come somministrare un farmaco. Aiuta a far star meglio il paziente e questo gli consente di rispondere meglio alle terapie.*

Dottor Coccoli - Oncoematologia Pediatrica Ospedale di Pisa

I NOSTRI PRINCIPI E VALORI

Centralità del Bambino

Make-A-Wish Italia mette sempre il bambino e il suo desiderio al centro dell'attenzione.

Integrità

Make-A-Wish Italia porta avanti la sua missione in modo corretto ed eticamente responsabile.

Trasparenza

Make-A-Wish Italia dedica particolare riguardo all'impiego delle risorse e costruisce un rapporto di fiducia con i suoi benefattori.

Innovazione

Make-A-Wish Italia crede nell'importanza di essere creativi e innovativi per assicurare un'esperienza ineguagliabile.

Responsabilità

Make-A-Wish Italia porta avanti ogni fase della sua attività con la massima attenzione ad ogni piccolo dettaglio.

Immaginazione

E' il punto di partenza che il bambino compie al fianco di Make-A-Wish, è lo stimolo alla sua fantasia, è potente e stimolante.

Forza

Per un bambino malato sentirsi forte è essenziale, la forza genera resilienza nella cura della malattia.



LA GOVERNANCE

Il rapporto tra Make-A-Wish Foundation International (MAWI) e Make-A-Wish Italia si basa su una struttura di Governance di lunga data e ben definita, stabilita da diversi documenti chiave nella gerarchia legale (di seguito). Questa struttura di Governance è fondamento legale per tutte le operazioni, le rendicontazioni trimestrali e la collaborazione tra MAWI e tutte le sue Affiliate.

L'applicazione di questi documenti contribuisce infatti a garantire una buona gestione, un'adeguata supervisione, operazioni sostenibili ed elevati standard etici, assicura il raggiungimento della nostra missione e il rispetto delle leggi e degli standard elevati in tutto il mondo.



Make-A-Wish svolge in Italia la sua attività sociale in piena autonomia secondo la disciplina del suo Statuto, redatto nel rispetto dei principi di democraticità e rappresentatività e depositato presso gli organi competenti.

La struttura di Governance di Make-A-Wish Italia le permette di operare in maniera coerente e trasparente. Prevede la presenza di diversi organi sociali dotati di competenze e poteri distinti a cui sono demandati la gestione, l'amministrazione e il controllo.

LA GOVERNANCE DI MAKE-A-WISH ITALIA

ASSEMBLEA DEI SOCI

Fabio Frontani – Socio Fondatore
Sune Schwenkbier – Socio Fondatore

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Maura Zagato Christina Hallmert
Roberta Sasso David Bevilacqua
Alessandro Magozzi Claudio Foscoli

PRESIDENTE

Sune Schwenkbier

ORGANO DI CONTROLLO

Mario Pacciani (Presidente)
Edoardo Lagomarsino e Elvio Meinero (effettivi)
Enrico Torri e Cinzia Farinetti (supplenti)

VICE PRESIDENTE

Paola Bassino

SOCIETÀ DI REVISIONE (ESTERNA)

Baker Tilly Revisa S.p.A

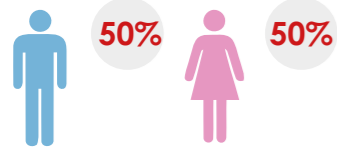
TESORIERE

Stefano Cavaglione

Gli organi sociali svolgono le loro cariche a titolo gratuito. La gratuità è stata prevista anche per tutti i membri dell'Organo di Controllo e anche la Società di Revisione esterna offre il suo servizio a titolo gratuito.

Nel rispetto del principio di trasparenza fatto dall'Associazione ed in ottemperanza alla Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore, la tabella seguente illustra la composizione e le principali competenze degli organi. Ulteriori informazioni sugli organi e la Governance possono essere reperiti consultando lo Statuto dell'Associazione.

ASSEMBLEA DEI SOCI



L'Assemblea dei soci è l'organo al quale spettano le decisioni più importanti. Ha una funzione normativa e di controllo che si sostanzia in differenti competenze tassative:

Funzione Normativa:

- delibera sulle modifiche statutarie compreso l'eventuale scioglimento dell'associazione; l'approvazione dei regolamenti, e la nomina degli organi direttivi

Funzione di controllo:

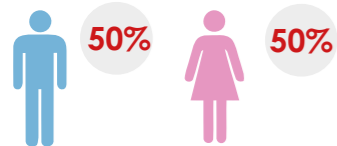
- approva il bilancio consuntivo, del preventivo e del bilancio sociale;
- nomina e revoca dei componenti dell'organo Direttivo e dell'Organo di Controllo
- delibera sulle materie attinente alla gestione e sottoposte dagli altri organi dell'Associazione
- delibera l'azione di responsabilità nei confronti degli Amministratori

PRESIDENTE



Presidente del Consiglio direttivo, detiene la legale rappresentanza dell'Associazione. Egli convoca e presiede inoltre l'Assemblea dei Soci e le riunioni del CdA. Cura le relazioni e instaura collaborazioni con i soggetti istituzionali, pubblici e privati. Svolge tutte le altre funzioni a lui attribuite dallo Statuto.

CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE



Secondo lo Statuto, è composto da un minimo di cinque (5) ad un massimo di nove (9) componenti, secondo la decisione dei Fondatori e all'atto della prima nomina e, successivamente, secondo statuto da deliberazione dell'Assemblea. Nomina il Vice Presidente, il Segretario e il Tesoriere (anche al di fuori dei suoi componenti) I membri del Consiglio Direttivo rimangono in carica sino all'approvazione del Bilancio Consuntivo relativo al primo esercizio successivo alla loro nomina e possono essere riconfermati. L'attuale Consiglio direttivo, nominato in sede di approvazione del bilancio chiuso al 30.09.2021, è composto da 9 membri.

Il Consiglio Direttivo provvede a stabilire annualmente le linee generali dell'attività

TESORIERE



della Associazione, attraverso la definizione e modifica dello Statuto, ad approvare il Bilancio Economico di previsione e il Bilancio Consuntivo annuale, ad eleggere al proprio interno il Presidente e a delegare specifici compiti a uno o più Consiglieri. Inoltre, il Consiglio amministra il patrimonio della Associazione e delibera l'accettazione di eredità, legati o contributi. Lo stesso si riunisce per un minimo di tre volte l'anno con l'obiettivo di definire la strategia della Associazione, approvare il budget e il bilancio e gestire la parte ordinaria, straordinaria e strategica. Alle riunioni è presente di norma la totalità dei consiglieri

Il Tesoriere ha il compito della gestione amministrativa dell'Associazione e della tenuta della contabilità, nonché il potere di eseguire tutte le opportune ed occorrenti operazioni finanziarie. Nello svolgimento delle sue funzioni lavora in stretto contatto con l'ufficio amministrativo e con il direttore amministrativo che lo dirige.

ORGANO DI CONTROLLO



Vigila sulla gestione finanziaria e patrimoniale della Fondazione, accerta il rispetto delle norme di legge e dello Statuto, esamina le proposte di bilancio economico preventivo e di bilancio consuntivo annuale, nonché il bilancio sociale, redigendo apposite relazioni.

L'Organo di Controllo (composto dal un Presidente, 2 effettivi e due supplenti) resta in carica sino all'approvazione del Bilancio Consuntivo annuale relativo al terzo esercizio successivo alla nomina e può essere riconfermato.

SOCIETÀ DI REVISIONE

Il bilancio di Make-A-Wish Italia è sottoposto a revisione contabile volontaria da parte di Baker Tilly revisa S.p.A. nominata dall'assemblea su proposta dell'Organo di Controllo.

GLI STAKEHOLDER

Per la prima volta nel 2022, nell'ambito della sua attività, Make-A-Wish Italia ha iniziato un percorso di definizione dei suoi Stakeholder, individui o realtà attivamente coinvolti o impattati dalla Missione, suddividendoli secondo il loro livello di coinvolgimento.

Tale mappatura è necessaria ai fini di conoscere i propri portatori d'interesse e identificare sempre più chiaramente esigenze e necessità alle quali l'Associazione può rispondere.



Livello 1

Bambini
Famiglie



Livello 2

Ospedale e Ambiente sanitario
Case Famiglia e altri enti.



Livello 3

Donatori	Individui o società coinvolte
Partner	nell'organizzazione del desiderio
Volontari	Mass Media
Staff	
Collaboratori	



Livello 4

Make-A-Wish International

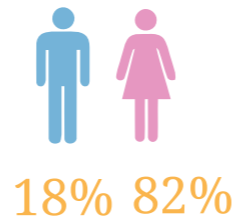


LO STAFF

Make-A-Wish Italia, sotto la guida del Presidente, porta avanti la propria Missione avvalendosi di uno Staff motivato ed efficiente.

Persone che, oltre ad essere caratterizzate da grande professionalità, apportano un valore aggiunto perché guidati da forte dedizione alla causa e senso di appartenenza che contribuisce a garantire un ambiente di lavoro dinamico ed equilibrato in grado di affrontare, con coraggio e responsabilità, i problemi anche nelle situazioni di incertezza.

Lo Staff è composto da 11 persone, suddivise in 4 reparti, il cui operato è implementato da collaborazioni occasionali su specifici progetti e dal prezioso contributo di tutti i volontari che coprono l'intero territorio nazionale.



AMMINISTRAZIONE Claudio Sugliano, Donatella Borrello, Vanessa Benenati

WISH GRANTING

Chiara Lazzerini, Laura Romeo, Gabriella Monti, Deborah Rolandi

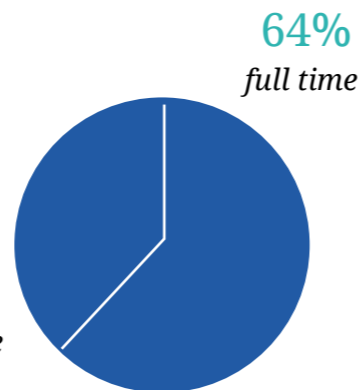
MARKETING E FUNDRAISING

Jessica Abbaduto, Francesca Parodi, Violantina Chiavari

VOLONTARIATO

 Luca Talamazzi

36%
part time



Il contratto di lavoro applicato è il CCNL Commercio - Contratto Collettivo Nazionale del Terziario

In riferimento alla riforma del Terzo Settore del 2017 e con specifico riferimento al divieto di corresponsione a lavoratori subordinati o autonomi di retribuzioni o compensi superiori del 40% rispetto a quelli previsti, per le medesime qualifiche, dai contratti collettivi di cui all'articolo 51 del decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81, si evidenzia che lo stesso appare rispettato, in quanto nessun super minimo contrattualizzato supera del 40% la retribuzione lorda prevista con riferimento al livello di inquadramento

In ottemperanza alla sezione 2 D.M. 4/7/2019, il limite massimo del rapporto di 1 a 8 previsto per le retribuzioni è stato rispettato per l'anno 2021-2022

Per consolidare le competenze e le capacità dello Staff, Make-A-Wish Italia si avvale anche del supporto offerto da **Make-A-Wish Foundation International** che mette a disposizione specifiche sessioni formative e materiali con coinvolgono tutte le aree di azione

(rapporti con il personale medico, realizzazione dei desideri, raccolta fondi, volontariato, rendicontazione finanziaria, ecc). Inoltre, ciascun Reparto è coinvolto in incontri periodici con le Affiliate di altri paesi durante i quali si condividono esperienze, obiettivi e progetti rappresentando una modalità di formazione reciproca e condivisa che permette di identificare le migliori pratiche operative.



“ Quando mi viene chiesto che lavoro fai, ho la grande fortuna di poter rispondere “il lavoro più bello del mondo”. Lavorare in Make-A-Wish ti permette di guardare alla vita con occhi diversi, di imparare ogni giorno qualcosa di nuovo, ma soprattutto di sentirti parte di qualcosa di veramente importante”.

Gabriella - Wish Coordinator



“

Ci avete tenute strette in un abbraccio magico dall'inizio alla fine, siete state con noi rendendo le attese meno cupe e spaventose.

Non sarà mai abbastanza dire solo “grazie”, voi portate il sole.

ROBERTA

la mamma di Isabella, 8 anni, sindrome neurologica

Volontari

222

Volontari attivi
su tutto il territorio



20%



80%

45

età media

18/20

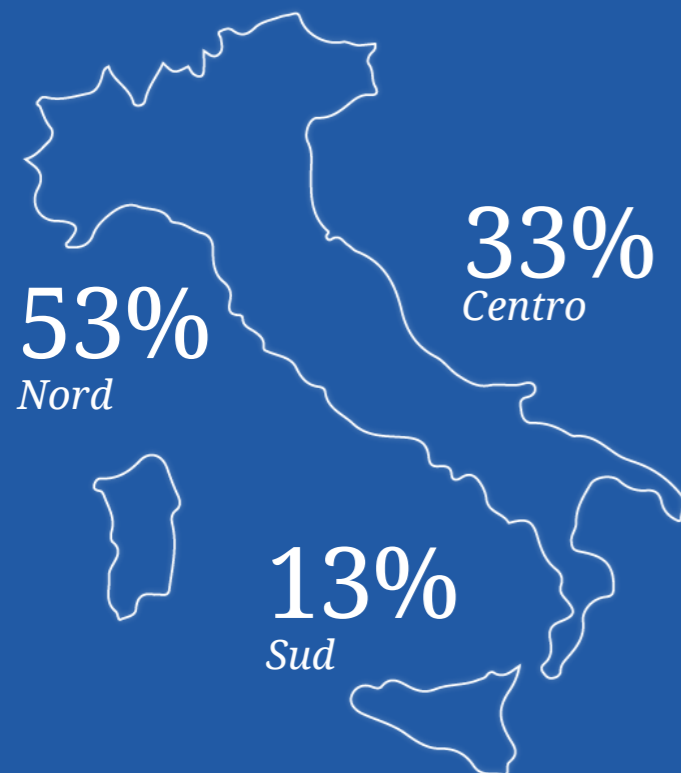
Regioni

200

Ore di formazione
nuovi volontari e di
monitoraggio delle
attività tramite le
riunioni regionali

5373

Ore di attività dedicate
ai bambini
e alle loro famiglie



I VOLONTARI

I volontari da sempre rappresentano una fondamentale e irrinunciabile risorsa di Make-A-Wish Italia.

Condividono i valori dell'Associazione e operano responsabilmente per portare una ventata di positività nelle case dei bambini. Dedicano il loro tempo e le loro energie in modo spontaneo e non retribuito (ricevendo solo un rimborso delle spese sostenute) e sono coinvolti nelle diverse attività dell'Associazione: sia quelle a diretto contatto con i bambini e le famiglie sia quelle che contribuiscono al sostegno e allo sviluppo.

I volontari operano in affiancamento agli uffici di Genova e Milano. Fanno riferimento al responsabile nazionale dei volontari e, a livello locale in alcune regioni anche a dei coordinatori regionali nominati responsabili (Lazio, Toscana, Emilia Romagna, Campania).

La presenza capillare dei volontari (222) nel nostro Paese in 18 regioni su 20 permette all'Associazione di rispondere in modo efficiente alle necessità provenienti da ogni regione.

Nonostante questo, il potenziamento della rete dei volontari resta uno degli obiettivi principali; in alcune regioni come la Puglia e Sicilia ad esempio riceviamo un considerevole numero di segnalazioni di bambini malati che i piccoli team di volontari non riescono a gestire con la stessa tempestività.

Il monte ore donate dai volontari in questo anno fiscale è di oltre 6000 unità. Di queste, l'85% è stato dedicato alle attività che riguardano i bambini, il 10% alla preparazione delle bomboniere solidali e al supporto dell'attività e-commerce nel periodo natalizio, il 2,5% ad eventi e iniziative di raccolta fondi (dato legato ad un periodo post-pandemico ancora molto limitato in termini di organizzazione eventi); il restante ad altre attività di formazione, incontro e organizzazione.

Nella loro attività principale, i volontari incontrano i bambini e restano in contatto con le famiglie durante tutto il delicato e meticoloso percorso che porta alla realizzazione dei desideri; le attività svolte sono state potenziate



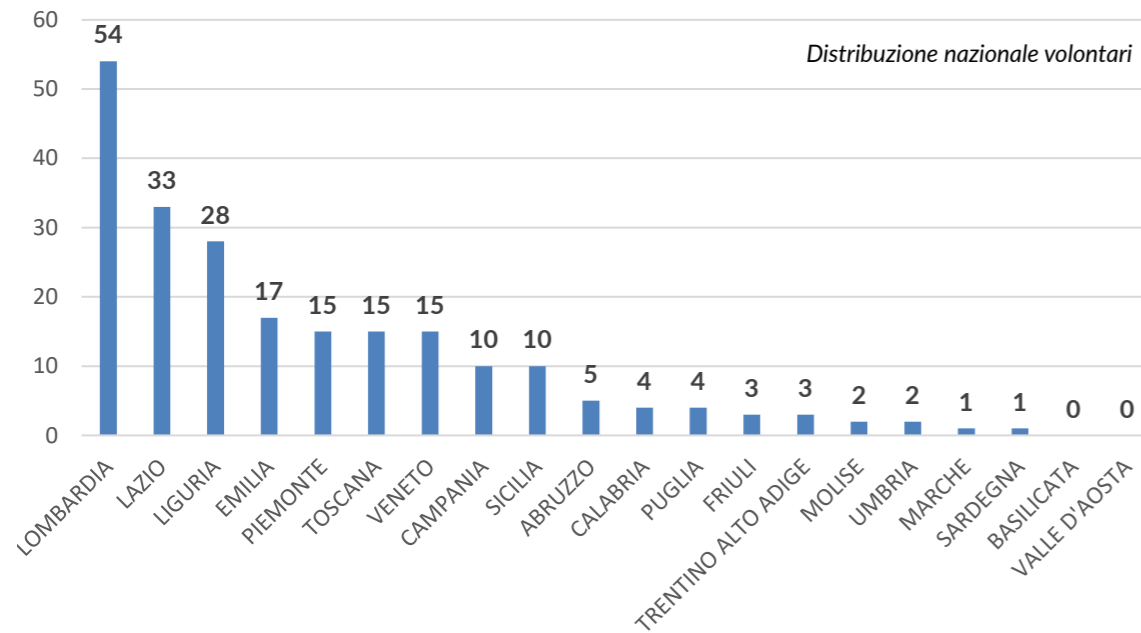
*Ho vissuto qualcosa di
unico e speciale.
Mi ritengo fortunata
a fare parte di questa
grande famiglia”*

Elisabetta - Volontaria



con progetti nati durante la pandemia, come ad esempio le **Wish Academy**, le accademie dove i bambini vengono coinvolti e stimolati in programmi creativi e divertenti in attesa che arrivi il momento di realizzare il loro desiderio, che ancora oggi proseguono impegnandoli.

La complessità delle tematiche legate alla delicata situazione dei nostri bambini e alla realizzazione del loro desiderio richiede continue e costanti attività di formazione, tema che ci sta particolarmente a cuore.



Grazie alla messa in atto di 8 training realizzati da remoto per facilitare la partecipazione di persone dislocate diversamente, abbiamo potuto inserire in squadra 40 nuovi volontari che ci hanno permesso di potenziare i team (di cui una piccola parte nelle regioni dove eravamo più sprovvisti) e sopperire al naturale turnover annuo (27 volontari usciti non potendo più dedicare il tempo che era necessario all'Associazione).

Parte integrante del percorso di formazione continua, sono le **riunioni regionali** (32 in totale nel periodo preso in considerazione), un momento fondamentale anche per la condivisione e l'organizzazione. Le riunioni vengono svolte sia attraverso piattaforme di teleconferenza, sia in presenza da quando è stato possibile dopo l'emergenza pandemica, e sono necessarie per distribuire ed organizzare le varie attività dei volontari.

Il 2022 è stato un anno molto intenso per quanto riguarda lo sviluppo del volontariato; con le attività di forma-

zione e aggiornamento continuo sono stati raggiunti obiettivi importanti, come una crescente autonomia e responsabilizzazione da parte dei volontari, una maggiore sensibilizzazione sull'importanza delle attività di fundraising e il consolidamento di alcuni gruppi in regioni dove eravamo poco presenti o meno organizzati. Un altro aspetto ancora non trattato del volontariato è quello del reclutamento dei volontari. Make-A-Wish Italia, nella sua ricerca di risorse, si avvale della collaborazione con i Centri Servizio al Volontariato (CSV) presenti sul territorio nazionale, che aiutano a far conoscere l'Associazione sul loro territorio di riferimento. Altri canali di reclutamento sono i canali social-media, giornali e riviste locali ed eventi sfruttati come cassa di risonanza per questo obiettivo.

Per poter collaborare in totale sicurezza, i volontari in Make-A-Wish sono coperti da **polizza assicurativa**, con primaria compagnia di assicurazione, che li tutela sul lato Responsabilità Civile e sul piano personale. Questo nostro approccio tutelativo e cautelativo si è rispecchiato anche nel periodo della pandemia, dove i volontari hanno dovuto prestare ancor più attenzione alle problematiche della salute dei "wish child". Oltre naturalmente all'uso della mascherina, prima di ogni incontro hanno effettuato un tampone (rimborso dall'associazione quando richiesto) e, quando possibile, hanno organizzato le interviste in luoghi aperti.





*“Vorrei essere una modella”
Angelica, 16 anni, Sarcoma di Ewing*

“

La forza di Angelica ci rimarrà sempre impressa! Realizzare il sogno di essere modella e passare del tempo con il suo idolo le hanno dato quell'energia e quella felicità che per lei, in questo momento, significano tutto: significa continuare a lottare, trovare la forza di non mollare nonostante le grandi difficoltà».



PAOLA
Volontaria e Vice-Presidente



I DESIDERI

Il contesto in cui operiamo

In Italia ogni anno sono migliaia i bambini e ragazzi affetti da patologie gravi o croniche che rischiano di perdere la serenità e la spensieratezza della loro età. Accanto a loro ci sono le famiglie che si trovano costrette a mettere da parte la propria vita per concentrarsi sulle cure e l'assistenza.

Questi bambini e ragazzi sono sottoposti a terapie spesso invasive e a lunghe degenze in ospedale, e devono affrontare non solo il dolore, la paura, la stanchezza, ma anche l'isolamento e la perdita della loro vita sociale. Ed è in questa fase che interviene Make-A-Wish offrendo loro la possibilità di realizzare il desiderio del proprio cuore e vivere un'esperienza positiva che cambia la loro vita.

La nostra Missione non deve essere interpretata come il dono di un momento. Perché con Make-A-Wish i bambini malati intraprendono un vero e proprio percorso terapeutico che si basa sui principi della psicologia positiva ed è da considerarsi complementare alle terapie mediche. Questa esperienza aiuta loro ma anche le loro famiglie a trasformare il dolore in gioia, la paura in coraggio, la tristezza in speranza.

La possibilità di vivere intense emozioni positive oltre alla possibilità di poter fare delle scelte in autonomia, contribuisce a rafforzare la fiducia in sé stessi, aumenta l'aderenza alle terapie e di conseguenza le probabilità di guarigione.

Desideri

+2600

Desideri realizzati dal 2004



1/38

*in media un desiderio
realizzato ogni 38 ore*

215

*Desideri realizzati
nell'ultimo anno*



40%
to have



11%
to meet



47%
to go



2%
to be

33

*Ospedali
da cui riceviamo segnalazioni*

12

case famiglia

70%

*Bambini coinvolti
in attività di Wish journey*

“Vorrei conoscere Harry Potter”

Emilia, 6 anni, Leucemia



PROVENIENZA SEGNALAZIONI

Make-A-Wish Italia è un punto di riferimento per gli **ospedali pediatrici** di tutto il territorio nazionale. Circa l'80% dei bambini che nel 2021/22 ha realizzato il suo desiderio, ha conosciuto Make-A-Wish negli ambienti ospedalieri o tramite le **Case Famiglia** ad essi collegate.



12

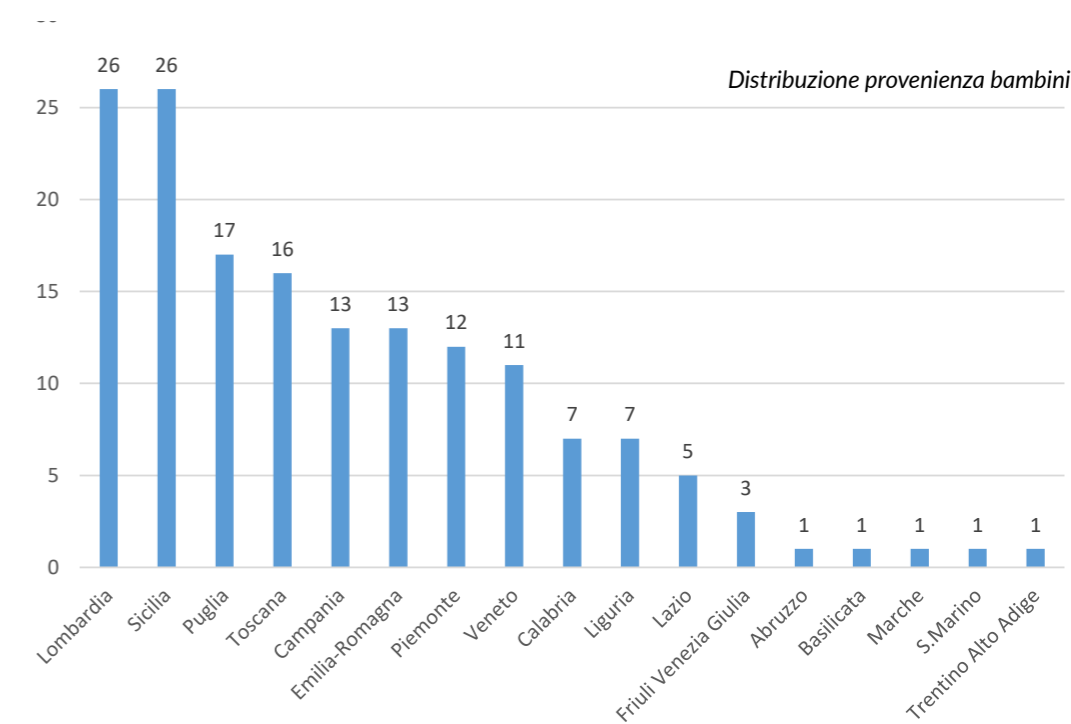
Case famiglia



33

Ospedali

Fatta eccezione per i bambini di origine straniera (in media il 25%) che vengono ospitati dalle case famiglia, la residenza dei bambini Make-A-Wish è distribuita su tutto il territorio nazionale, registrando tuttavia una maggiore incidenza su alcune specifiche regioni: Lombardia (16%), Sicilia (16%) Puglia (11%), Toscana (10%).

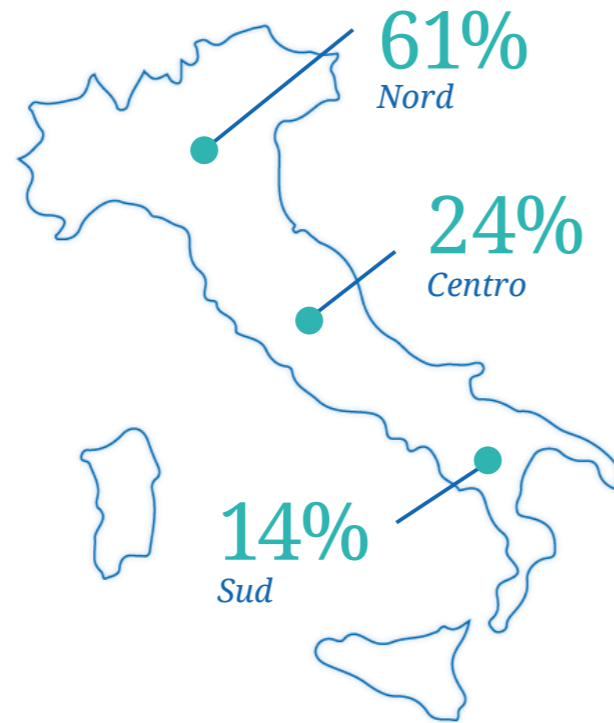




Nell'analisi della provenienza delle segnalazioni c'è inoltre da tenere conto che moltissimi dei bambini residenti al Sud Italia sono in cura presso ospedali pediatrici al di fuori del proprio territorio regionale, spesso al Nord. Il 10% dei nostri bambini viene invece segnalato direttamente dal proprio pediatra o medico privato che, sempre più, segnalano Make-A-Wish nell'ambito del percorso terapeutico.

Dettaglio sui principali Ospedali da cui riceviamo segnalazioni

Ist. Giannina Gaslini (Genova)	24%
Bambin Gesù	12%
Policlinico Catania	7%
Meyer Firenze	5%
Ist. Tumori Milano	5%
Osp. Regina Margherita (Torino)	5%
Sant Orsola (Bologna)	5%



L'ATTIVITÀ



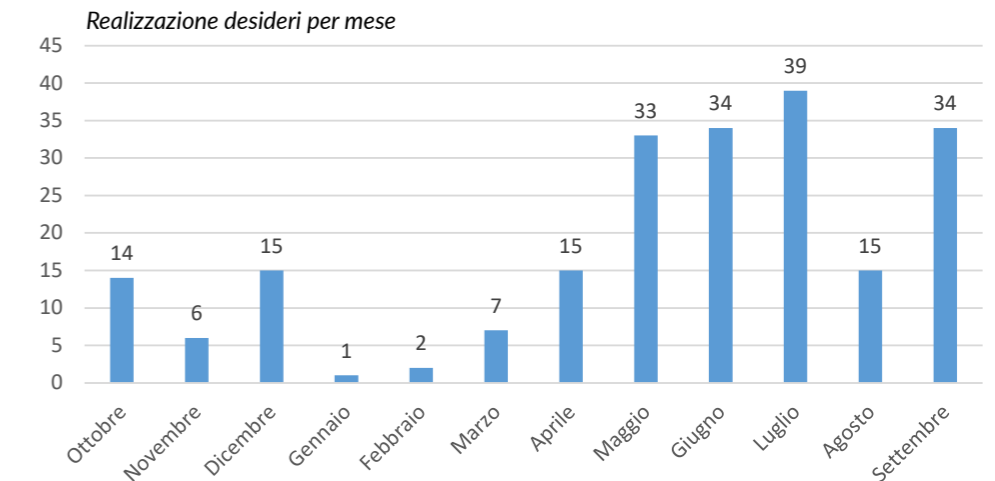
215

Desideri
realizzati

Il 2022 è stato l'anno della ripresa. Dopo una pandemia che ha bloccato il mondo e inevitabilmente inciso anche sull'attività istituzionale, Make-A-Wish ha finalmente potuto tornare completamente operativa

Nel secondo semestre, infatti, con l'allentamento delle restrizioni e la sicurezza data dalla copertura vaccinale, abbiamo potuto riprendere con la realizzazione di tanti desideri che erano rimasti bloccati nei due anni precedenti, come quelli che prevedevano l'incontro con una celebrità italiana o internazionale.

Nel 2022 i desideri realizzati sono **215 (+179%)**, quasi tre volte in più di quelli dell'anno precedente (77) e, pur sapendo che, in considerazione dei periodi anomali, il confronto non è significativo, è in assoluto un risultato di cui ci sentiamo orgogliosi, anche perché concentrato in soli sei mesi e con una crescita esponenziale a partire dalla primavera.



Le tipologie di desideri

I desideri di Make-A-Wish sono raggruppabili in quattro categorie:



TO HAVE: i bambini e ragazzi che desiderano avere un oggetto come ad esempio un gioco, un computer, uno strumento musicale, ma c'è anche chi sogna di ricevere un cucciolo di cane o gatto, sono arrivate molte richieste per questa tipologia di wish durante (e anche subito dopo) il periodo della pandemia.

40%



TO BE: i bambini che sognano di trasformarsi nel loro personaggio preferito o sentirsi per un giorno un pompiere, una modella, un attore, un mago, una ballerina. Tutti sappiamo che può essere infinito lo spazio della fantasia di un bambino.

2%



TO MEET: i bambini e ragazzi che desiderano incontrare il loro idolo, una celebrità nel mondo dello sport, dello spettacolo, della musica etc.

11%



TO GO: il viaggio, si sa, è sinonimo di evasione, concetto importante per chi è costretto a lunghe e faticose permanenze in ospedale o in isolamento. Sono moltissimi i bambini e i ragazzi che sognano di visitare posti lontani e di fare una vacanza con la propria famiglia o gli amici del cuore. Come tutte le esperienze con Make-A-Wish anche il viaggio offre loro la possibilità di trascorrere insieme momenti spensierati, di profonda gioia lasciando alle spalle i brutti ricordi della malattia. Rientrano in questa categoria anche i desideri per Disneyland, Legoland e le crociere.

47%



“Vorrei incontrare Spiderman”

Paolo, 5 anni, Astrocitoma Pilocitico





La tipologia “to go” è da sempre quella più richiesta dai nostri bambini, rappresenta svago ed evasione dai lunghi periodi di terapia oltre a un momento importante per riunire la famiglia.

A causa della lunga lista d'attesa dovuta al Covid-19 poi incrementata dalle segnalazioni più recenti, i viaggi hanno inciso in misura maggiore nell'anno preso in esame (47%), di questi il 50% circa è rappresentato da quelli a tema Disney. Il grande Parco di **Disneyland Paris**, riaperto alle richieste dei nostri bambini solo da marzo 2022, è infatti la meta dei sogni per tanti nostri bambini e le loro famiglie. Il Parco, che ogni anno accoglie non solo i bambini italiani ma anche quelli di tutta Europa, per poter soddisfare le richieste senza penalizzare nessuno e in collaborazione con Make-A-Wish Foundation International ha dovuto predisporre un calendario definendo per ogni Affiliata precise disponibilità. A Make-A-Wish Italia è stata offerta la possibilità per 48 bambini, che siamo riusciti a far partire con le loro famiglie in tempi brevissimi.

Nell'arco del 2022 abbiamo potuto organizzare anche i primi viaggi intercontinentali, considerando per il momento solo le richieste prese in carico prima della pandemia. Purtroppo non possiamo ancora portare avanti i desideri per i ragazzi che, post pandemia, hanno chiesto di incontrare celebrità internazionali, troppe le richieste a livello mondiale che si sono accumulate a causa delle restrizioni; e in generale abbiamo notato una minore disponibilità anche da parte di tanti personaggi famosi italiani. Lo stesso vale per le squadre di calcio, per le quali stiamo incontrando più difficoltà rispetto al periodo pre-Covid. Un'altra tipologia di desiderio che non è ancora ripresa a pieno regime riguarda le crociere, sono soltanto tre i desideri di crociera realizzati e molte le richieste. Questa tipologia di desiderio è rimasta bloccata anche a causa delle direttive internazionali, che per la ripartenza dei viaggi seguivano dei severi protocolli validi per tutte le affiliate, e che ancora non contemplavano la realizzazione di questa tipologia di wish.

“Dopo 2 anni di paure, sacrifici, sofferenze, battaglie e attese abbiamo ricevuto un dono colmo di amore da parte vostra

LA MAMMA DI MASSIMILIANO, 17 ANNI, MEDULLOBLASTOMA
“VORREI SENTIRMI LIBERO PER LE VIE DI NEW YORK”

POLVERE DI STELLE



49

*Desideri
Polvere
di Stelle*

In relazione alle tipologie di desiderio, particolare attenzione va data ai “to have”: il 40% del totale (86 desideri).

Un aumento attribuibile in grande misura al nuovo progetto “**Polvere di Stelle**” nato a Marzo 2022 e che, ancora una volta dimostra la capacità di reazione di Make-A-Wish anche nelle situazioni di emergenza.

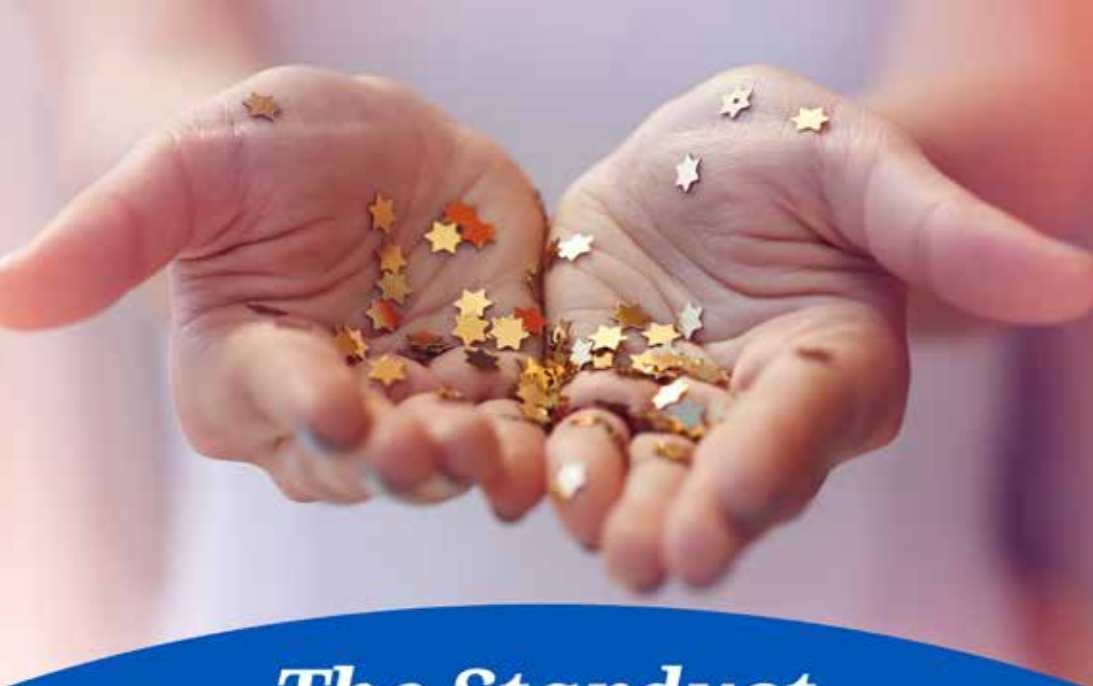
Con lo scoppio della guerra in Ucraina, Make-A-Wish, sostenuta da una primaria azienda nel settore della grande distribuzione, ha lanciato il progetto con l'obiettivo di alleviare la sofferenza e portare conforto a bambini e ragazzi affetti da gravi malattie provenienti dall'Ucraina o da altre zone in emergenza umanitaria. Polvere di Stelle consiste nell'impegno di restituire a questi bambini qualcosa a cui erano affezionati e che avevano perso o dovuto lasciare perché costretti all'improvviso a fuggire dal loro Paese.

Nell'arco di nove mesi sono stati accolti e realizzati con grande tempestività i desideri di **49 bambini** ricoverati in ospedale o ospitati nelle case famiglia di diverse città italiane. Un desiderio che, pur se semplice come quello di poter avere una bambola, una macchinina, una bicicletta, un computer, ha aiutato a portare sollievo e a distrarre dal pensiero del disagio e dei sacrifici permettendo anche a questi bambini e ragazzi di vivere un pizzico della magia di Make-A-Wish.



Progetto Polvere
di Stelle





The Stardust Project

спеціальний проект,
орієнтований на хворих дітей
та підлітків, які приїжджають
з України та інших зон війни, щоб
полегшити їхні страждання та принести
їм розраду та надію

зв'яжіться з нами для інформації

+39 010 - 868 1336 segnalazioni@makeawish.it

www.makeawish.it

Make-A-Wish
ITALIA ONLUS



COSTO MEDIO



2.900€

Costo medio

È stato deciso di non considerare nel calcolo del costo medio i desideri relativi al progetto “Polvere di Stelle” poichè si tratta di un progetto straordinario limitato a esaudire solo desideri del tipo “to have” che, rispetto agli standard dell’Associazione, hanno un costo relativamente basso.

Nel corso dell’ultimo anno il costo medio è cresciuto del 16% (pari a 400 euro in più rispetto all’anno precedente). Il dato è dovuto principalmente all’aumento dei prezzi delle materie prime, dal conseguente aumento dei costi dei servizi e, più in generale, dall’inflazione legata dalla situazione post-pandemica e dalla crisi globale scatenata dalla guerra in Ucraina.

WISH ASSIST

Con il termine **Wish Assist** ci si riferisce a tutte le collaborazioni tra le Affiliate di tutto il mondo per sostenere l’attività strettamente legata alla Missione, la realizzazione dei desideri come ad esempio quelli internazionali, la partecipazione a un evento all’estero, un incontro con una celebrità internazionale.

Per ogni “Wish Assist” esiste un processo centralizzato che include una struttura di fee (creata da MAWI e MAWA) e tutti i dati relativi ai desideri devono essere caricati su un gestionale (**wish portal**) attraverso il quale vengono documentate tutte le comunicazioni e le attività.

I Wish Assist sono un importante benefit nella cooperazione internazionale tra Affiliate, in quanto aiutano tutti i membri dell’organizzazione globale a trarre vantaggio da relazioni locali già consolidate o dall’esperienza nell’esaudire i desideri.

Wish Assist garantisce anche viaggi internazionali sicuri e protetti e fornisce supporto in situazioni di emergenza. Il supporto centrale fornito da MAWI alle Affiliate può offrire un’esperienza positiva di realizzazione del desiderio per i bambini e ragazzi, per le celebrità, per i volontari e chi altro coinvolto.

Nel 2022, i desideri di bambini stranieri con un “desiderio italiano” che Make-A-Wish Italia ha aiutato a realizzare sono stati molto pochi rispetto al passato (solo 4). Questo perché molte Affiliate a causa della situazione post-pandemica non avevano ancora ripreso la realizzazione dei desideri legati a un viaggio fuori dal proprio territorio. Gli Stati Uniti, ad esempio, hanno deciso di riaprire i viaggi all’estero solo a partire da Settembre 2023.



4

Wish Assist

LE WISH ACADEMY

Una risposta concreta al Wish Journey

Le **Accademie Make-A-Wish** sono il risultato di un’idea nata durante il primo lock down con l’obiettivo di intrattenere e coinvolgere i bambini che a causa delle restrizioni non avrebbero potuto realizzare il loro desiderio in tempi brevi.

L’iniziativa è legata al concetto del Wish Journey, quel percorso con il quale Make-A-Wish segue e accompagna i bambini dal momento della prima intervista fino alla realizzazione del desiderio.

Nel periodo del Covid, quando il disagio per i bambini e le famiglie Make-A-Wish era particolarmente grave, questo percorso di vicinanza si è rivelato ancora più fondamentale e ha trasformato le lunghe attese in qualcosa di bello. Nelle Accademie di Make-A-Wish, grazie all’aiuto di un gruppo di volontari particolarmente creativi e disponibili guidati dalla nostra Vice-Presidente e da una collaboratrice dedicata, i bambini hanno la possibilità di giocare, divertirsi, sentirsi spensierati, coinvolti attivamente e stimolati in mille attività, anche grazie al supporto di figure professionali che hanno prestato i loro servizi a titolo gratuito.



6

Accademie



98

Bambini coinvolti nel 2022



“Vorrei andare a Disneyland”

Gaia, 4 anni, nefroblastoma bilaterale



Le Accademie sono strutturate con programmi qualitativi studiati secondo precisi schemi, ma non per questo standardizzati. Come è nel DNA di Make-A-Wish, ogni bambino richiede una particolare attenzione e quando si incontrano situazioni di difficoltà individuali, che siano problemi di lingua o altro, si interviene per superare l'ostacolo e si segue il bambino con un percorso ad hoc. In Accademia i bambini sono suddivisi in piccoli gruppi non a seconda della regione di appartenenza, ma a seconda delle esigenze. Bambini di diverse regioni possono quindi interagire tra di loro e lo stesso fanno i volontari, l'Accademia diventa così, oltre che uno stimolo per i bambini, anche una preziosa occasione di scambio e confronto.

Considerato il successo dell'iniziativa, il cui valore è stato riconosciuto anche dalla Fondazione Internazionale che l'ha proposta alle altre Affiliate, nel 2022 si è deciso di investire sulle Wish Academy con l'obiettivo di farle crescere e svilupparle al meglio. È stata assunta una collaboratrice che lavora a stretto contatto con la nostra Vice-Presidente già Responsabile del progetto. Il monitoraggio è continuo e costante, il confronto è quotidiano, ci si sente ogni giorno al fine di scambiare informazioni, idee e apportare migliorie. L'impegno dedicato e il grande lavoro di queste due persone, sia in autonomia, sia in team con le wish coordinator e i volontari, hanno dato un forte valore aggiunto alle Accademie.



“ *Un aspetto che ho trovato qualificante, è stata la durata di “incubazione del desiderio”: l'averlo fatto crescere poco alla volta, con la costante e affettuosa mediazione dei volontari, ha reso tutto più bello.* ”

MARGHERITA, MAMMA DI MARCO
14 ANNI, OSTEOSARCOMA



Nell'anno 2022 il **70% dei bambini** di Make-A-Wish Italia è coinvolto nel **Wish Journey** e la maggior parte è all'interno di un'Accademia: **98** i bambini entrati in Accademia, di cui 46 hanno terminato il loro percorso e 50 sono ancora coinvolti.

Le Wish Academy sono sei, ognuna incentrata su una diversa tipologia di desiderio. Per le bambine che desiderano incontrare le principesse c'è l'**Accademia delle Principesse**, per i bambini che aspettano il loro Supereroe c'è l'**Accademia dei SuperBoys**. Oltre a queste dedicate ai più piccini, ci sono il **Club dei Viaggiatori** per chi sogna un viaggio, **MAW League** per i desideri che riguardano il calcio, l'**Accademia di Silente** per gli appassionati di Harry Potter ed infine il **Fan Club** per chi attende di incontrare il proprio idolo.

Le Wish Academy rafforzano il raggiungimento dell'obiettivo di missione: seguire il bambino nel suo percorso di malattia con stimoli positivi fino ad accompagnarlo alla realizzazione del suo desiderio. Ogni bambino fa riferimento a una figura volontaria chiamata direttrice o guida turistica per il Club dei Viaggiatori; con cadenza mensile i volontari di riferimento danno nuovi stimoli, nuove idee, obiettivi da raggiungere, attraverso un rapporto individuale. E' capitato che durante i ricoveri o le visite i bambini fossero così entusiasti tanto da voler condividere la loro esperienza con medici, infermieri, persone all'interno dell'ospedale. Così come spesso accade che i bambini non vogliano più uscire dall'Accademia: avere bambini così felici è il miglior traguardo per l'Associazione!





“

Pensavo sarebbe rimasto solo un sogno, e invece questo giorno è diventato uno dei momenti più belli della sua vita.



La mamma di Ludovica, 12 anni, leucodistrofia

LA RACCOLTA FONDI

L'attività di Make-A-Wish Italia si sostiene grazie alle donazioni di individui, imprese, fondazioni private, e tramite eventi, campagne, iniziative solidali, con il I 5x1000 e lo shop solidale sul nostro sito. Make-A-Wish Italia non riceve alcuna sovvenzione dallo Stato italiano.

Rispetto allo scenario italiano che nel 2021 ha visto una generale contrazione delle donazioni per il non profit dovuto all'effetto long covid (secondo i dati Istat relativi al 2021, la quota di persone che dichiaravano di aver donato risorse economiche alle associazioni ha registrato un netto calo di 2,3 punti percentuali),

Make-A-Wish Italia ha registrato un anno molto positivo per la sua raccolta fondi, superando addirittura quella del 2018/19, periodo subito prima della pandemia. Una crescita che è potuta avvenire grazie al lavoro intenso portato avanti in questo settore: abbiamo migliorato le attività di comunicazione, messo in atto nuovi strumenti, come ad esempio lo shop solidale on line, e abbiamo ripreso con gli eventi, che erano rimasti sospesi per il Covid.

Nel 2022 un rilevante contributo alla crescita arriva anche dalle Aziende, sempre più orientate verso un marketing responsabile e in particolare molto coinvolte nelle attività di Make-A-Wish. L'apertura a nuove attività come la **Wish Challenge** riscuote notevole apprezzamento.

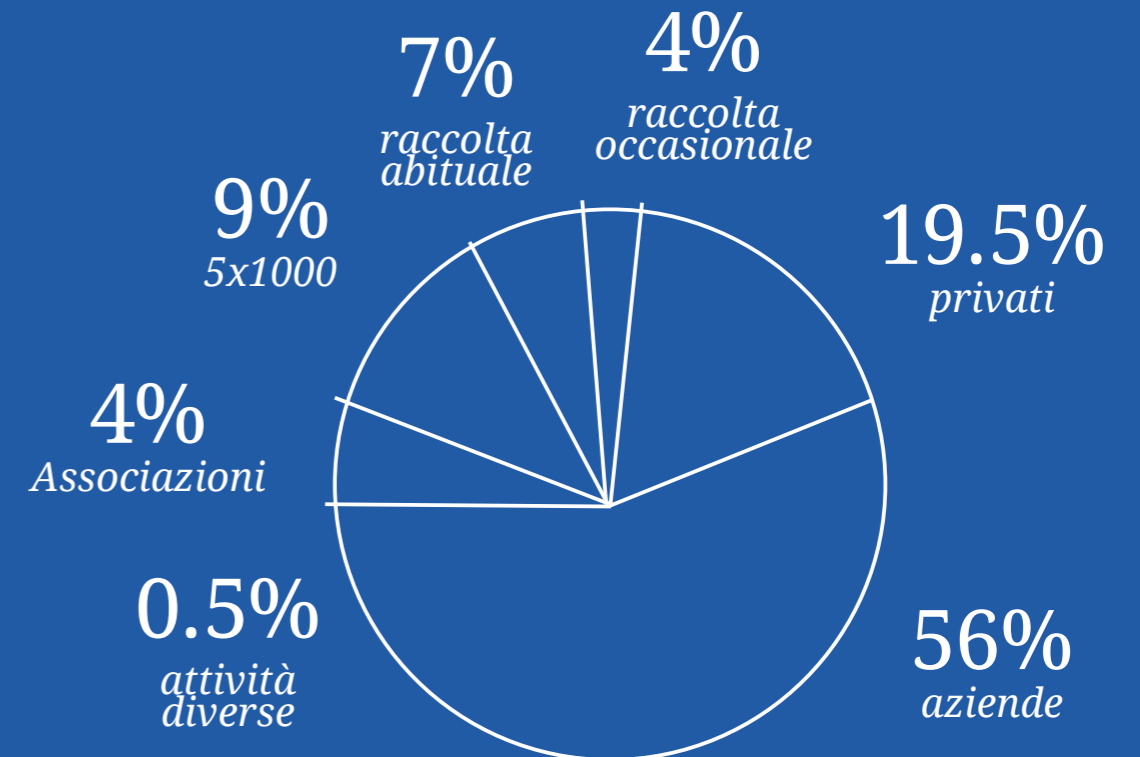
2022 2021
1 ott 21 - 30 sett 22 1 ott 20 - 30 sett 21

TOTALE RACCOLTA FONDI	€ 1.071.104,83	€ 697.642,98	53,53%
A - ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	€ 950.131,72	€ 611.705,44	55,33%
- PRIVATI	€ 209.270,24	€ 217.097,47	-3,61%
- AZIENDE	€ 598.568,63	€ 244.659,17	144,65%
- ALTRI ENTI / ASSOCIAZIONI	€ 45.377,00	€ 44.981,43	0,88%
- CINQUE PER MILLE	€ 95.880,93	€ 104.967,37	-8,66%
- ALTRI PROVENTI	€ 1.034,92	€ 0,00	
B - PROVENTI DA ATTIVITA' DIVERSE	€ 5.672,00	€ 5.000,00	13,44%
C - PROVENTI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI	€ 115.280,25	€ 53.639,80	114,92%
- ABITUALE (VENDITA ONLINE)	€ 75.188,45	€ 39.534,80	90,18%
- OCCASIONALE	€ 40.091,80	€ 14.105,00	184,24%
D - PROVENTI FINANZIARI	€ 20,86	€ 27.297,74	-99,92%

La raccolta fondi

1.071.104,83€

Raccolta fondi (+53%)



INDIVIDUAL DONOR



€182.207

Il supporto dei donatori individuali è fondamentale per garantire la sostenibilità dell'Associazione e per la realizzazione dei suoi progetti: rappresenta il 17,5% sul totale della raccolta, l'87% sul settore Privati. Make-A-Wish Italia ha con i suoi donatori un dialogo diretto e personale tramite una figura di riferimento che facilita la costruzione di un rapporto di fiducia e duraturo nel tempo.

Gli Individual Donors possono essere suddivisi in più fasce: ricorrenti (donazione mensile), abituali (una o più donazioni ogni anno), one shot (donazione singola). Make-A-Wish Italia può anche contare su un gruppo di fedeli e storici Big Donors che, seppur in numero contenuto, rappresentano una parte degna di nota nella raccolta fondi.

Il 43% delle donazioni è legato alla formula dell'adozione del desiderio che da sempre suscita grande interesse per la sua concretezza, immediatezza e vicinanza ai bambini. I donatori possono richiedere all'Associazione la lista riassuntiva dei desideri e decidere quale desiderio adottare. Questo processo avviene sempre attraverso un contatto personale tra la persona dello staff e i singoli donatori, si ha così la possibilità non solo di dare tutte le spiegazioni in merito all'utilizzo dei fondi, ma anche di entrare nel dettaglio dei desideri, sensibilizzare più in profondità sulla missione e ascoltare eventuali richieste particolari. Un po' come nel caso del Wish Journey, è stato messo in atto quello che chiamiamo **Donor Journey**, un percorso di vicinanza che consente al donatore di essere informato sullo stato di avanzamento del desiderio adottato e ricevere, a desiderio realizzato, un documento riassuntivo completo di immagini e testimonianze.

Dal 2020 è stata implementata la piattaforma **iRaiser** di gestione dei pagamenti, sulla quale è possibile creare pagine personalizzate, pubblicare il desiderio più conforme alle richieste e organizzare raccolte fondi in modo semplice, immediato e facilmente condivisibile. Questo strumento, che per la sua praticità si è rivelato molto efficace, ha permesso una crescita del 100% dei donatori ricorrenti e viene anche offerto agli altri donatori che hanno così la possibilità di attivare la loro raccolta fondi in occasione di eventi, ricorrenze, feste private.



“Vorrei ballare con il Principe”

Sofia, 10 anni, Sindrome di rett



CORPORATE



€ 598.568

Le Aziende sono importanti interlocutori per Make-A-Wish Italia, grazie ai quali è possibile portare avanti la missione, non solo nel breve, ma anche nel lungo periodo.

Nel 2022 i proventi da parte delle Aziende sono più che raddoppiati, grazie al potenziamento delle attività con i Partner esistenti e alla creazione di nuove relazioni con importanti realtà nazionale e internazionali. Per aiutare Make-A-Wish Italia, le Aziende hanno la possibilità di scegliere qual è il percorso più funzionale alle loro esigenze. Il loro contributo può essere suddiviso in quattro categorie, ognuna delle quali rappresenta un'opportunità per migliorare la vita dei bambini:



Partner Istituzionali che donano annualmente un contributo economico. Alcuni di loro stanno dando il loro sostegno fin dalla nostra fondazione, 18 anni fa.



Partner che scelgono di supportare la nostra Mission **adottando specifici desideri**, di promuovendo operazioni di CRM (Customer Relationship Management) o coinvolgendo i propri dipendenti



Partner in-kind che offrono gratuitamente i loro prodotti e servizi, aiutandoci così di contenere i costi della nostra operatività, sia per la parte realizzazione desideri sia per la comunicazione, il marketing e la raccolta fondi



Partner globali, gestiti per tutte le Affiliate dalla Fondazione Internazionale.

Nell'ambito della crescente attenzione alla responsabilità sociale d'impresa (CSR), Make-A-Wish Italia si pone come Partner ideale per la sua missione, concreta e distintiva, per il suo impegno a rispondere a tutte le esigenze creando progetti **tailor made**, per il suo rapporto di dialogo e vicinanza con continui e costanti riscontri. Siamo sempre pronti a rispondere alle sfide e a superare ogni ostacolo, perché crediamo che anche grazie al supporto prezioso delle aziende possiamo trasformare le vite dei nostri bambini e ragazzi, e fare la differenza, un desiderio alla volta.



Nel periodo post Covid, dopo mesi di lavoro da casa, si è registrata una crescita di interesse riguardo gli aspetti inerenti alla comunicazione interna: diverse aziende hanno attivato con Make-A-Wish Italia processi atti a coinvolgere i propri dipendenti, sia per quanto riguarda le attività di fundraising tramite le intranet aziendali o i canali social, (soprattutto LinkedIn), sia per quanto riguarda la partecipazione ad attività di volontariato che accrescano il senso di appartenenza alla missione. In risposta a questa richiesta del mercato Make-A-Wish Italia ha lavorato fianco a fianco con le aziende per creare iniziative ad hoc, e al proprio interno per strutturare meglio la sua attività di team building: la **Wish Challenge**.

Alcune aziende hanno dimostrato di essere un esempio di successo nel coinvolgimento dei propri dipendenti. Oltre a fare una donazione, il reparto risorse umane ha attivato il Payroll Giving, offrendo ai dipendenti la possibilità di donare una o più ore di lavoro a Make-A-Wish Italia.



WISH CHALLENGE

L'idea di Wish Challenge nasce da una richiesta più volte espressa dalle aziende: avvicinarsi al mondo della solidarietà con un'attività di Team Building per motivare i propri collaboratori, rendendoli protagonisti di un progetto concreto.

Questa esigenza è diventata ancora più forte nel periodo post pandemia quando, dopo mesi di smart working, era importante ricreare un clima aziendale che favorisse la motivazione, il benessere, il senso di appartenenza.

Il Wish Challenge è un progetto strutturato ad hoc per sostenere il lavoro in team di colleghi, che non necessariamente lavorano insieme nel quotidiano, ma che si riuniscono per un giorno, mettendosi nei panni di volontari o di wish coordinator al fine di individuare le soluzioni più creative e innovative per realizzare uno o più desideri. Nel 2022 Make-A-Wish Italia ha migliorato e implementato questo progetto, organizzando il primo in forma ibrida (50% dei dipendenti in presenza e 50% in remoto) per rispondere alle esigenze legate alla tutela del dipendente in un periodo ancora post-Covid. Un'iniziativa molto apprezzata sia dalla stessa Azienda che dai partecipanti.

Il Wish Challenge, seppur attività di natura commerciale con un grande potenziale in termini di raccolta fondi, si dimostra un valido strumento: contribuisce al raggiungimento della Missione, sensibilizza sul suo valore attraverso un'iniziativa concreta e promuove in forma attiva la cultura del volontariato.

93%

dei dipendenti ha ritenuto la tematica affrontata molto coinvolgente

97%

dei dipendenti ha ritenuto la modalità di lavoro molto adeguata

100%

dei dipendenti vorrebbe ripetere l'attività l'anno successivo



“ *Esperienza coinvolgente e stimolante. Più dei soliti team building. Si crea un legame diverso.*

Un'opportunità che mi ha dato la misura del valore delle persone e che, a me, ha donato tanto. ”



PARTNER INTERNAZIONALI

Il team Fundraising di **Make-A-Wish International** dispone di una vasta gamma di competenze e risorse per aiutare le Affiliate nella raccolta fondi. Oltre allo sviluppo e all'assistenza Make-A-Wish Foundation International aiuta ogni affiliata a sostenere strategie di crescita della raccolta fondi per il proprio mercato.

Le affiliate traggono grandi vantaggi dall'utilizzo di un'unica identità del marchio e dalle campagne globali con partner come Disney, che nel 2022 ha rinnovato il lancio una grande campagna internazionale, adattata per promuovere la raccolta nei singoli Paesi, tra cui anche l'Italia.

Essere un marchio internazionale di fiducia con attività in oltre 50 Paesi significa essere più attraenti come partner per organizzazioni e aziende internazionali. Nel 2022 Make-A-Wish Italia si è fatta promotrice di contatti e opportunità che sono state poi estese ad altri Paesi.



Alcuni esempi di campagne internazionali

ALTRI ENTI

La collaborazione di Make-A-Wish Italia con altre realtà del terzo settore non riguarda soltanto l'aspetto legato all'assistenza dei bambini e delle famiglie (case famiglia ad esempio nell'ambito della segnalazione) ma ha un impatto anche sulla raccolta fondi. Ogni anno, infatti, Fondazioni e Associazioni si impegnano a organizzare eventi ed iniziative da dedicare ai nostri bambini.

5X1000



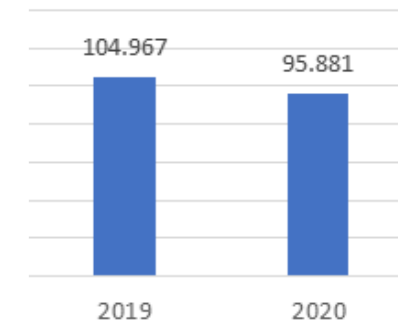
I dati disponibili (relativi al 2020) registrano un calo legato alla raccolta fondi 5x1000.

Risultato valutato soddisfacente tenuto conto che i dati si riferiscono all'anno della pandemia, periodo in cui la scelta nelle donazioni è stata indirizzata prevalentemente a sostegno di associazioni/enti coinvolti direttamente nell'affrontare l'emergenza sanitaria.

Un risultato possibile grazie ad un investimento in comunicazione più intenso rispetto agli anni precedenti, attraverso un media mix più ampio: dal digitale (social e google), e al promo dello spot sugli spazi stampa e TV gentilmente omaggiati dalle concessionarie.

Con un'attività di direct mailing si è attivato un nuovo canale di sensibilizzazione mirato ai sostenitori e alle wish family, molto sensibili sul valore della Mission. Considerato il potenziale in termini di comunicazione e la necessità di amplificare questa forma di raccolta fondi, la seconda per importanza, si è deciso di prevedere investimenti annui capaci di migliorare l'awareness dell'Associazione.

Anno campagna	2019	2020	%
Numero scelte	2.100	1.846	-12,10%
Importo Raccolta	104.967€	95.881€	-8,66%



Andamento raccolta 5x1000

VENDITA SOLIDALE

Per rispondere alle esigenze del pubblico, un'altra opportunità per sostenere Make-A-Wish Italia sono gli acquisti solidali tramite shop online o vendita off line.

La piattaforma e-commerce, lanciata in occasione della campagna natalizia 2021, è stata costruita grazie alla collaborazione di un team di professionisti che hanno messo a disposizione le loro competenze gratuitamente. La grande azienda multinazionale nell'ambito software di cui sono dipendenti ha permesso loro di dedicare ore lavoro ad attività di volontariato.

Lo shop vede un'utenza costituita prevalentemente da privati, ma anche da aziende che se ne avvalgono nell'ambito della loro regalistica. Make-A-Wish Italia gestisce lo shop solidale prestando massima attenzione al contenimento dei costi e riesce a farlo grazie al fatto che numerosi prodotti in vendita sono interamente donati, e anche grazie a un continuo monitoraggio delle spese per ridurre i costi di spedizione, nonché al supporto dei volontari per il confezionamento dei prodotti. Le risposte sono positive, sia da parte delle aziende che donano i prodotti, sia per la funzionalità del sistema che agevola il donatore e rende più facile l'operatività interna in termini di gestione dei pagamenti, contatti e reportistica.

Dopo il lancio iniziale, in primavera lo shop si è arricchito di nuovi prodotti come le **uova di Pasqua**, il **merchandising Make-A-Wish** e le **bomboniere solidali**.

Obiettivo per il futuro è quello di potenziare lo shop solidale on line con strategie sempre più affinate sulla base dell'esperienza acquisita e con nuove risorse.

Nel 2022, grazie ad una collaborazione nata con uno dei più noti shopping village in Italia che ha messo a disposizione i suoi spazi, abbiamo avuto la possibilità di aprir-



2021

*Apri lo
shop solidale
online*

ci ad un canale di vendita diretta (luglio-settembre). Nell'ambito di un più ampio progetto di sensibilizzazione è infatti stato creato un corner per la vendita di originali prodotti donati per la nostra causa da un noto brand, una piattaforma crossmediale senza scopo di lucro che ha l'obiettivo di rendere il mondo un luogo più felice, più gentile e più consapevole, attraverso il sostegno alle cause sociali ed ambientali.

NATALE

Il Natale è da sempre un momento cruciale per la raccolta fondi di Make-A-Wish Italia: le persone sono più sensibili e più propense a donare. **Adottare un desiderio** significa infatti scegliere un regalo unico e ricco di significato che riempie di gioia il cuore di chi lo dona e quello di un bambino gravemente malato.

Il Natale 2021 è stato quello di maggior successo nella storia di Make-A-Wish Italia, frutto di un lavoro intenso e articolato. Si usciva da un anno difficile ed era ancora più importante concentrare l'attenzione su questo momento così fondamentale per la crescita dell'Associazione.

Sono aumentati gli eventi e le iniziative sul territorio, è stato fatto un lavoro di sensibilizzazione sui media al fine di ottenere spazi gratuiti che ci ha permesso diffondere la nostra campagna **"Adotta un desiderio"**, avvicinando ancor di più i donatori alla nostra Missione.

Tra le iniziative dedicate al Natale rientra anche il progetto **Wish Stars**, nato per sensibilizzare ai valori della solidarietà e all'importanza della Missione, e rivolto alle scuole, alle aziende e ai ne-





gozi, anche se per questi ultimi il momento non era dei migliori viste le difficoltà dovute agli eventi pandemici.

Grazie alla nuova piattaforma anche il Natale Make-A-Wish si è arricchito di prodotti natalizi personalizzati, in gran parte donati da Aziende o realtà locali che hanno scelto di contribuire al successo della campagna con questa forma di sostegno.



226
n° Ordini online

19.993€
raccolta fondi
shop online

UOVA DI PASQUA

A Pasqua 2022 per il primo anno sono state lanciate le uova brandizzate Make-A-Wish, che hanno riscontrato un bel successo.

Il progetto ha potuto concretizzarsi non solo grazie alla vendita on line, ma anche grazie alla disponibilità di molti volontari che hanno organizzato banchetti nelle vie e nelle piazze di Genova e Verona. I risultati positivi ci inducono a sviluppare questa campagna con l'obiettivo di raggiungere una distribuzione delle uova sempre più capillare.



1870
Uova vendute

21.058€
raccolta fondi



EVENTI ESTERNI

Dalla primavera 2022, seppur con alcune residue difficoltà legate al periodo post-pandemico, Make-A-Wish Italia ha assistito ad una reale ripartenza e, più in generale, una voglia di ripresa nelle attività di promozione locale.

Con **evento** indichiamo, infatti, le iniziative di varia natura (concerti, spettacoli, mostre, cene, fiere, mercati, tornei) promosse da terzi: volontari, sostenitori e "amici dell'Associazione".

Momenti fondamentali per il fundraising ma che soprattutto concorrono a creare awareness promuovendo il significato della Missione su tutto il territorio a livello nazionale.

Un'area che coinvolge in prima linea i volontari, stimolandoli a farsi Ambasciatori dell'Associazione e promotori di eventi. Le iniziative sono molte, siamo grati a tutti gli amici che le hanno rese possibili. Tra queste, ricordiamo il tradizionale **Make-A-Wish Golf Trophy di Rapallo**, giunto alla sua 17a edizione.



27.063€
raccolta fondi eventi



EVENTI INTERNI

Tra le iniziative di raccolta fondi ve ne sono alcune pianificate direttamente da Make-A-Wish Italia. Queste richiedono molte energie da parte dello Staff e di un'importante supporto dei volontari che, con dedizione e responsabilità, offrono il loro aiuto nella definizione degli aspetti logistici e più operativi.

WISH MARKET

In uno dei più suggestivi Palazzi dei Rolli del capoluogo genovese, ha avuto luogo nel mese di Giugno 2022, un Mercatino Vintage la cui idea e organizzazione gestita da un brillante team di volontari liguri ha portato ad un'importante raccolta fondi che ha permesso di mantenere molto contenuti i costi sostenuti. L'evento, della durata di 3 giorni, ha richiamato l'attenzione sulla Missione nell'area locale e ha visto il coinvolgimento di moltissime persone.



8.248€



The Wish Market

Vendita benefica
di abbigliamento,
accessori vintage e
oggetti per la casa
a prezzi davvero
mai visti!!!!

L'intero ricavato sarà devoluto
a Make-A-Wish Italia Onlus,
Associazione che realizza
i desideri di bambini e ragazzi
affetti da gravi patologie

Make A Wish
ITALIA ONLUS

Palazzo della Rovere
Via Roma 8A - 5

8-9-10
Giugno
10.30 - 19.30



Milano
Marathon



MILANO MARATHON

Dal 2018 Make-A-Wish Italia partecipa al programma Charity Relay nell'ambito di Milano Marathon, iniziativa che si attesta una tra le più importanti legate al mondo dello sport per dimensioni, partecipazione e raccolta fondi. Un grande evento che coinvolge l'intera città di Milano e rappresenta anche un'importante occasione per l'awareness dell'Associazione.



17.993€
raccolta fondi



9.956€
costi

Le iscrizioni del 2020, anno in cui l'evento era stato annullato a causa della pandemia, erano state congelate e rinnovate per l'edizione 2021 quando, una situazione sanitaria ancora troppo delicata, aveva costretto Make-A-Wish Italia, seppur a malincuore, a rinunciare alla sua partecipazione rimandandola all'anno successivo.

In un clima di reale ripartenza, nel 2022, Make-A-Wish Italia ha confermato la sua partecipazione tra le charity ma, nonostante gli sforzi in termini di promozione e comunicazione, l'evento ha visto solo una timida partecipazione, poichè la curva dei contagi era nuovamente risalita proprio in quel periodo, frenando numerose adesioni e penalizzando la raccolta di fondi.



“

Ci si sente sempre vincitori quando si arriva al traguardo. Lo si è ancora di più quando si corre insieme per un buon motivo: aiutare i bambini



ANTONELLA
Runner e Volontaria

LA COMUNICAZIONE

DIGITAL

La comunicazione è sempre di più per Make-A-Wish Italia uno strumento chiave per far conoscere la Mission e ampliare il numero dei sostenitori. Ogni attività è guidata dai nostri valori, in particolare la trasparenza e la centralità del bambino: raccontiamo le storie dei nostri bambini attraverso un **potente storytelling** che permette di toccare con mano il profondo valore della realizzazione di un desiderio.

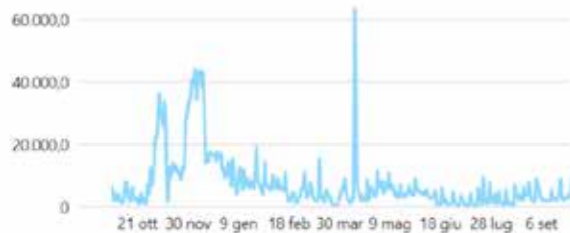
Per un'Associazione come la nostra, molto attenta alle spese e non orientata a investire ingenti somme sui grandi media, non è facile fare awareness. Per dar forza alle nostre campagne e per raggiungere i diversi target, pur facendo conto sull'aiuto di una primaria agenzia media per la ricerca di spazi pro-bono, nel corso degli ultimi anni si è dedicata particolare attenzione agli strumenti digitali e all'attività di **Ufficio Stampa**.

Nel 2022 abbiamo proseguito il percorso di rafforzamento della presenza sui canali digital e con il supporto di **un'agenzia specializzata in Digital Communication**, abbiamo lanciato campagne per promuovere le principali attività di raccolta fondi e per sensibilizzare sull'attività istituzionale con lo scopo nel breve-medio termine di aumentare gli utenti convertendoli poi in donatori.

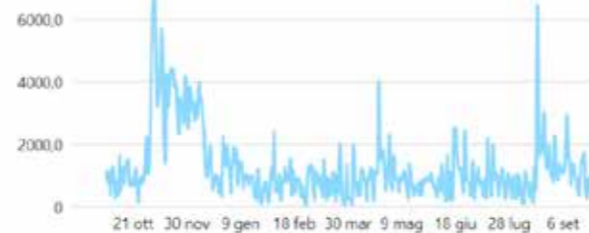
 **27.956** +45%
follower

 **9.600** +20%
follower

970.223 ↑ 208.7%



128.910 ↑ 114.6%



andamento della copertura FB e INSTA



650
follower

Nel 2022 ci si è aperti in misura maggiore anche allo strumento di **Google AdGrants**, piattaforma che per il terzo settore mette a disposizione un credito gratuito mensile per gli annunci.

Attenzione particolare è stata data a LinkedIn, canale sempre più importante nell'ambito del dialogo con le Aziende, e per il quale è stato definito un piano strategico che si pone come obiettivo nel medio termine quello di raddoppiare numero di follower e nel lungo termine quello di generare nuovi contatti.

RACCOLTE FONDI DIGITALI

In affiancamento agli eventi e alle attività territoriali di raccolta fondi, Make-A-Wish Italia ha continuato a servirsi sempre più di piattaforme di crowdfunding e online e dello specifico strumento offerto da Facebook. Quest'ultimo, negli anni, ha anche registrato un aumento delle donazioni.



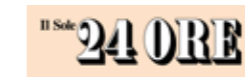
€ 9.876

raccolta fondi Facebook

UFFICIO STAMPA

Con l'obiettivo di aumentare la notorietà di Make-A-Wish soprattutto a livello locale, dal 2016 l'attività dell'Ufficio Stampa è sempre stata crescente. Principalmente concentrata sulla divulgazione delle storie dei nostri bambini, la sua attività si concentra anche sulla promozione delle iniziative di raccolta fondi e attraverso la ricerca di spazi pro-bono o interviste, permette all'Associazione di rafforzare la conoscenza della sua Missione

 **BUONENOTIZIE**
L'IMPRESA DEL BENE

 **24 ORE**

 **GENTE**

 **VANITY FAIR**

 **IL SECOLO XIX**

CAMPAGNA SMS SOLIDALE

Mossi dalla volontà di dare una spinta più incisiva alla raccolta fondi, soprattutto in conseguenza ad un anno pandemico che aveva visto un importante crollo delle donazioni, affiancata da un'Agenzia di comunicazione specializzata nel non profit, Make-A-Wish Italia ha deciso di lanciare una campagna di raccolta fondi SMS solidale al fine di parlare al grande pubblico servendosi della potenza dei Mass Media.

La campagna, seppur con un risultato decisamente al di sotto delle aspettative (con riferimento ai ricavi e ai costi direttamente imputati) si è rivelata essere in linea con il calo che tutte le organizzazioni non profit hanno avuto con questo strumento (-30%) ma grazie all'intensa promozione televisiva e alla presenza su stampa nazionale, l'impatto in termini di visibilità ha avuto un valore superiore. La campagna Natalizia immediatamente successiva si è infatti rivelata la migliore in termini di raccolta fondi.

Make-A-Wish
ITALIA SINQUE

DONA AL 45584
Dal 31 ottobre al 14 novembre

NON SEMBRANO MALATI,
QUANDO SONO FELICI.

con SMS 2€

con chiamata da rete fissa 1/10€

con chiamata da rete fissa sc

Logos: TIM, Vodafone, Iliad, postemobile, coopvoce, TISCALI, TIM, Vodafone, FASTWEB, TISCALI, TWT, Converse, postemobile.



WORD WISH DAY

Il 29 Aprile è il giorno in cui Make-A-Wish in tutto il mondo celebra l'anniversario della sua fondazione, il **World Wish Day**. Nel 2022 l'evento italiano si è svolto a Genova e ha avuto un forte impatto sulla città. Una grande festa sulla nave chiamata per l'occasione "Il Battello dei Desideri", ha coinvolto tanti bambini in cura all'Ospedale Gaslini o residenti nelle case famiglia locali, che insieme alle loro famiglie e i nostri volontari, hanno assistito dal mare alla straordinaria illuminazione di blu della Lanterna, famoso simbolo di Genova.



Guarda
il video



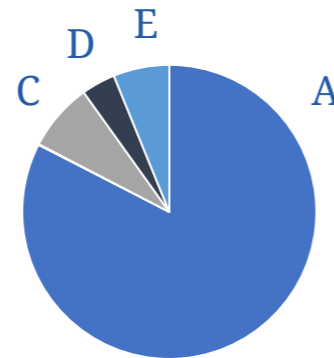
LE SPESE

Nell'anno fiscale 2021-2022 la sezione "Oneri e Costi" del bilancio di Make-A-Wish Italia ha mostrato un notevole aumento alla voce **Attività di interesse generale** dovuto alla forte ripresa delle attività di realizzazione dei desideri: 215 contro i 77 dell'anno precedente (rallentamento dovuto a causa della pandemia)

Un altro aspetto rilevante riguarda la sezione **Costi ed oneri da attività finanziarie e patrimoniali** il cui aumento dipende dalla creazione di un fondo di riserva destinato a coprire eventuali perdite potenziali derivanti dal valore dei titoli in portafoglio. Inoltre, il nuovo principio contabile OIC 35 ha comportato una modifica nella contabilizzazione dei desideri realizzati e non realizzati. In passato, i desideri realizzati e accantonati e quelli non realizzati e accantonati venivano inclusi nella sezione "Proventi e Ricavi". Tuttavia, con il nuovo principio contabile, questi costi sono stati spostati nella sezione "Costi ed oneri di interesse generale".

Per quanto riguarda il **Fee di Affiliazione** a Make-A-Wish Foundation International, l'importo è determinato come una piccola percentuale delle entrate e varia leggermente in base all'ammontare delle entrate. Nel 2022, Make-A-Wish ha dovuto corrispondere un Fee pari al 2,5% del totale delle entrate 2021/2022. Anche in questo caso, il nuovo principio contabile OIC 35, prevede che questa voce di spesa sia inclusa nella sezione "Costi ed oneri di interesse generale"

A - ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	960.557	82,54%
B - COSTI ED ONERI ATTIVITA' DIVERSE	1.037	0,09%
C - COSTI ED ONERI ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI	87.019	7,48%
D - COSTI ED ONERI DA ATT. FINANZIARIE E PATRIMONIALI	43.428	3,73%
E - COSTI ED ONERI ATT. DI SUPPORTO GENERALE	71.691	6,16%



1.163.733€

totale spese



82%

*delle spese
destinate
alla Missione*



"Vorrei cucinare con Renato"

Mira, 14 anni, Ganglioglioma



MOD-B RENDICONTO GESTIONALE

	30/09/2022	30/09/2021		30/09/2022	30/09/2021
ONERI E COSTI			PROVENTI E RICAVI		
A) Costi e oneri da attività di interesse generale			A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
Totale	960.557	625.554	Totale	950.132	611.706
			Avanzo/Disavanzo attività di interesse generale (+/-)	-10.426	-13.849
B) Costi e oneri da attività diverse			B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse		
Totale	1.037	856	Totale	5.672	5.000
			Avanzo/Disavanzo attività diverse (+/-)	4.635	4.144
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi			C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		
Totale	87.019	24.023	Totale	115.280	53.640
			Avanzo/Disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)	28.262	29.617
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali			D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
Totale	43.428	154	Totale	21	27.298
			Avanzo/Disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	-43.407	27.144
E) Costi e oneri di supporto generale			E) Proventi di supporto generale		
Totale	71.691	57.651	Totale	0	0
Totale oneri e costi	1.163.733	708.239	Totale proventi e ricavi	1.071.105	697.643
			Avanzo/Disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	-92.628	-10.595
			Imposte	17.675	14.590
			Avanzo/Disavanzo d'esercizio (+/-)	-110.303	-25.185

MOD A - STATO PATRIMONIALE

	30/09/2022	30/09/2021
ATTIVO		
A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	17.194	24.278
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	736.089	831.038
D) RATEI E RISCONTI ATTIVI	443	16.742
TOTALE ATTIVO	753.726	872.057
PASSIVO		
A) PATRIMONIO NETTO		
TOTALE PATRIMONIO NETTO	560.332	685.954
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI	1.100	0
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	69.107	65.614
D) DEBITI		
TOTALE DEBITI	124.287	109.325
E) RATEI E RISCONTI PASSIVI	0	11.163
TOTALE PASSIVO	753.726	872.057



“

*Ginevra ci ha ricordato
che la felicità è prima di
tutto condivisione con le
persone che si hanno nel
cuore!*



*Questa super giornata è
stata la medicina più forte
del mondo.*

MARTINA

*La mamma di un'amichetta di Ginevra
6 anni, glioma intrinseco del tronco*



Come sostenerci

NON C'È NULLA

DI PIÙ CONCRETO

DELLA FELICITÀ



Adotta un desiderio

Contattaci per ricevere la lista dei desideri
francesca.parodi@makeawish.it



Dona online

Una volta o mensilmente con le principali
carte di credito o sistemi elettronici in totale
sicurezza. Vai su dona.makeawish.it/dona/



Dona con bonifico

Make-A-Wish Italia Onlus
IT 60 G 03332 0 1400 00000940876
SWIFT/BIC: PASBITGG Banca Passadore, Sede di Genova



Dona con assegno

Non trasferibile Intestato a Make-A-Wish Italia Onlus
Piazza San Matteo 15/9 16123 Genova



Dona il tuo 5x1000

Inserisci in nostro codice fiscale **95090980103**
nella tua dichiarazione dei redditi





Attività di monitoraggio del Collegio dei Revisori

Nello svolgimento dell'attività di monitoraggio svolto nell'esercizio 1° ottobre 2021 -30 settembre 2022, il Collegio dei Revisori ha vigilato sull'osservanza della Legge e dello Statuto, verificato il corretto assolvimento di tutti gli adempimenti contabili e fiscali, l'adeguatezza della struttura organizzativa e del sistema amministrativo contabile nonché l'osservanza delle norme previste dalla normativa Onlus di riferimento e dal Codice del Terzo Settore (dlgs 117/2017) per quanto attiene agli articoli generali 4,5,6,7 e 8.

Il Collegio dei Revisori nella sua relazione ha dato atto che il bilancio d'esercizio rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale finanziaria e il risultato gestionale e che il bilancio sociale è conforme alle linee Guida ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 (D.M. del 4 luglio 2019).