

LAVAZZA È 'SUPERBRANDS OF THE YEAR', AMAZON LA 'MARCA PIÙ AMATA DAGLI ITALIANI', A FRANCESCA LAVAZZA IL PREMIO 'PASSION FOR BRANDING'

Superbrands 2018, premiati 33 marchi virtuosi

Superbrands, l'iniziativa di aggregazione dell'eccellenza di brand, ha celebrato l'assegnazione dei **Superbrands Awards 2018**, internazionalmente considerati gli 'Oscar' per i brand. Il Superbrands of the year 2018, votato dal Superbrands Council dopo un attento esame delle performance di marca e partendo dagli S-factors che sono alla base del modello di valutazione Superbrands, è andato a **Lavazza**, la multinazionale italiana che opera nel settore del caffè: apprezzato in tutto il mondo e presente in oltre 90 Paesi con più di 3.000 dipendenti è un brand capace di coniugare il gusto ed il piacere del Made in Italy con la determinazione dell'impegno per la sostenibilità. "Questo riconoscimento, che siamo orgogliosi di ricevere, testimonia l'impegno dell'azienda in questo senso. Il lavoro fatto con costanza e determinazione ci ha portato, tra l'altro, a entrare nella classifica dei

100 brand con la miglior reputazione al mondo secondo il Reputation Institute. Il 2018 vede continuare la nostra prestigiosa storia di comunicazione con l'inaugurazione della Nuvola, il nuovo HQ aziendale, la sponsorizzazione dei tornei del grande slam di tennis, il lancio dei nuovi prodotti Tiny e Tierra Bio e le mostre culturali nei più importanti musei del mondo", ha commentato **Carlo Colpo**, Head of Marketing Communication Lavazza. Ad **Amazon** è stato consegnato il Superbrands POP Award 2018, il premio alla 'marca più amata dagli italiani' emerso dal giudizio di oltre 39.000 appassionati che grazie all'invito di Superbrands e **Radio Italia**, hanno espresso la loro preferenza per il brand che hanno più nel cuore. Il Superbrands Passion For Branding 2018, istituito per celebrare chi ha messo tutta la sua passione al servizio del brand e dei suoi valori più profondi, è stato assegnato a **Francesca**

Lavazza, membro del Consiglio di amministrazione dell'azienda e rappresentante della quarta generazione della famiglia che la guida. Il premio Passion For Communication 2018, è andato a **Julia Schwoerer**, Vice President Marketing di **Mulino Bianco**. Il premio Superbrands Onlus of the year 2018 è stato consegnato a **Sune Frontani**, Direttore Generale di Make-A-Wish Onlus Italia. Le menzioni speciali, attribuite in base ai giudizi del Council e all'analisi dei dati di ricerca disponibili sul mercato, sono andate a **3M** per l'Innovazione, a **Kinder** e **Thun** per l'Autenticità e a **Vailant** per la Responsabilità. In totale sono 33 i brand che hanno ricevuto lo status di Superbrands 2018. A inizio ottobre, grazie alla partnership con **Clear Channel**, partirà la campagna advertising che utilizzerà oltre 30.000 passaggi sui **DigiTotem** per dare ampia visibilità a tutti i Superbrands 2018.

